



Bretagne rurale et urbaine
pour un développement
durable

Breizh ar maezloù ha maezkêrel
evit an dlorren padus

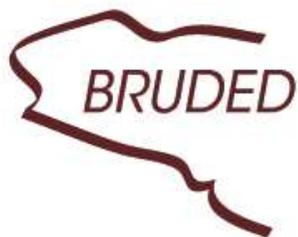
Sauvegarde de commerces en milieu rural : les clés de réussites



- ▶ **Visites des 22 et 29 mars 2018**
- ▶ **En partenariat avec le CD35**

BRUDED est soutenu par :



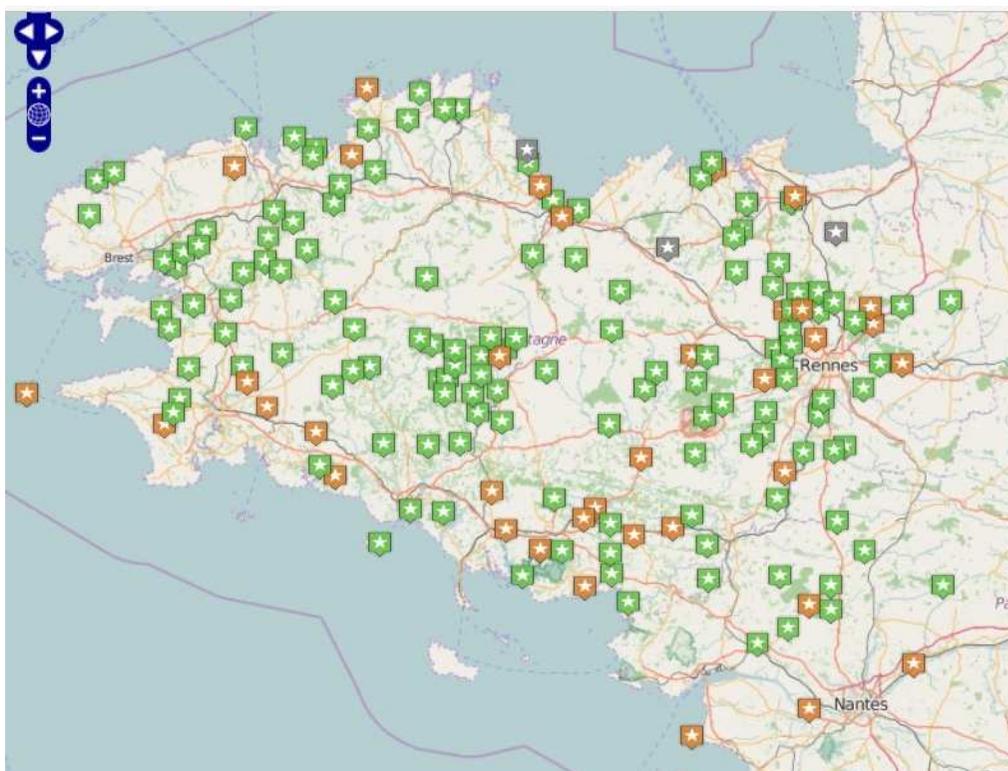


Bretagne rurale et urbaine
pour un développement
durable

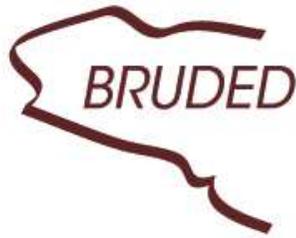
*Breizh ar maezloù ha maezkêrel
evit an diorren padus*



Un réseau de communes et intercommunalités en Bretagne et Loire-Atlantique



- 155 adhérents
(soit près de 300 000 habts)
- Des communes de moins de 12 000 habts
- Dvpt vers les EPCI
- Peu de moyens financiers
- Peu d'ingénierie en interne



Bretagne rurale et ruraine
pour un développement
durable

Breizh ar maezloù ha maezkêrel
evit an diorren padus



BRUDED : 2 thèmes d'actions prioritaires

➔ L'attractivité des centres-bourgs : renforcer nos territoires autour de bourgs vivants

➔ L'emploi durable dans les territoires : développer une économie et des dynamiques locales



30 retours d'expériences
pour des centres bourgs
vivants et attractifs



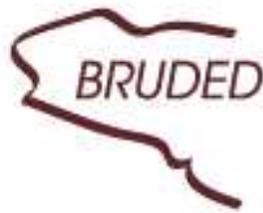
► Mutualisation d'expériences
Les élus locaux s'engagent



74 retours d'expériences
pour un emploi durable
dans les territoires



► Mutualisation d'expériences communales et intercommunales
Les élus locaux s'engagent



Bretagne rurale et urbaine
pour un développement
durable

*Breizh ar maezloù ha maezkêrel
evit an diorren podus*



Objectifs de la présentation

- ➔ Dégager des traits communs de réussite à des reprises de commerces en milieu rural
- ➔ Sur la base de retours d'expériences capitalisées sur des communes du réseau BRUDED
- ➔ Pour permettre aux élus de s'inspirer et d'agir concrètement sur leurs communes

Aménagement et urbanisme : un commerce bien situé, signalé, accueillant, bien aménagé, isolé...

- **La densité des logements** : plus il y a de monde autour d'un commerce, plus il a des chances d'avoir des clients...
- **La facilité d'accès** : stationnement voiture mais aussi accès et stationnements apaisés pour les personnes à mobilité réduite, les vélos, trotinettes, skateboards, piétons ! Liaisons à imaginer lors de la création de zones de logement, de zones de loisirs ou touristiques...
- **L'emplacement**, proche de "locomotives" : maison de santé, école, garderie, espace-jeux...
- **L'attractivité** : visibilité, signalétique, esthétique extérieure (moderne, patrimonial...) pour donner envie d'entrer dans le commerce
- **La continuité commerciale** : empêcher la mutation d'un commerce en logement....



Mordelles



Gueltas

Aménagement et urbanisme : un commerce bien situé, signalé, accueillant, bien aménagé, isolé...

- **Un espace extérieur** : une terrasse, un jardin, un terrain de pétanque... pour profiter du grand air, de l'ensoleillement, de la convivialité...
- **Un espace adapté** : agencement, stockage, gestion des déchets (verre, cartons, cagettes...) -> implication du commerçant, d'un porteur de projet, d'un professionnel... Dans les choix
- **Les performances énergétiques** : une bonne isolation du bâtiment, avec éclairage économe et mode de chauffage performant = factures plus faibles = revenus supérieurs pour le commerçant



Plouégat-Moyan



Langouët

Un mode de gestion, des horaires, des activités variées, des services innovants pour dégager un revenu suffisant

- **La propriété des murs / du fonds** : entre implication du commerçant et facilité de transmission en cas de départ
- **La diversification des activités** : bar, épicerie, tabac, restauration, hébergement, librairie, photocopies, livraisons,
- **La différenciation pour se démarquer** : horaires atypiques, produits bios et locaux en liens avec les producteurs et les artisans, activités en lien avec des associations locales, commandes par internet, jeux (yc palets, molkky...),.....
- **Attention à préserver la licence IV, et la licence tabac**
- **La personnalité du commerçant**
- **Les prix pratiqués, la qualité des produits, la fraîcheur, l'achalandise...**



Plouégat-Moysan



Landudal

L'implication des habitants, de la commune, et des acteurs économiques

- **La forme de gestion** : associative, SCIC, SCOP
- **La participation citoyenne aux travaux** : chantier participatif d'habitants pour la rénovation
- **La participation citoyenne au financement** : un crowdfunding pour le lancement de l'activité
- **Le lien avec les activités associatives, culturelles, sociales de la commune** : ouverture lors d'évènements festifs, tournois de foot, enterrements... ?
- **Le lien avec les acteurs économiques locaux** : achats du commerçant auprès de producteurs locaux, artisans locaux, autres commerçants ...



Langouët

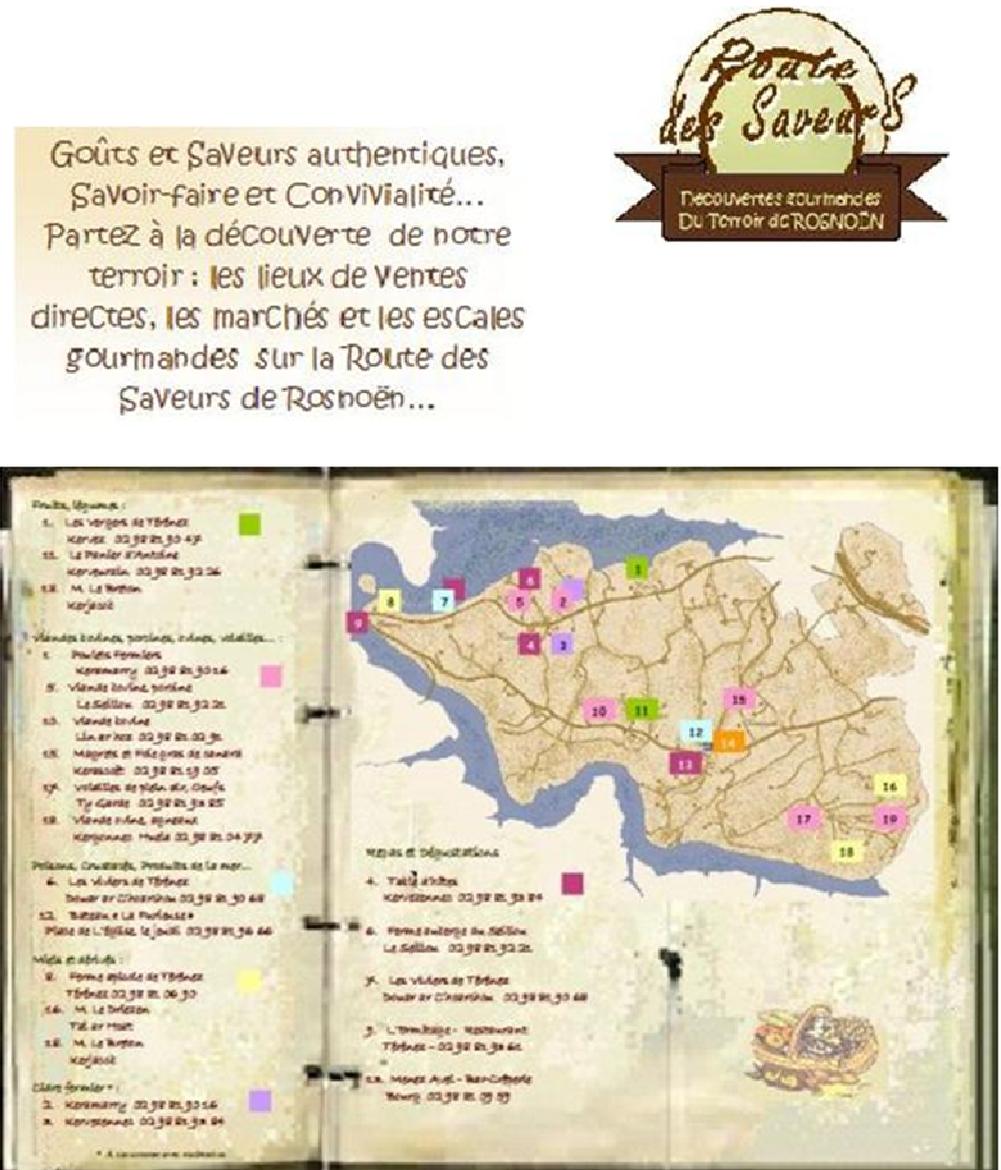


Bouvron

L'implication des habitants, de la commune, et des acteurs économiques

- **Le lien avec les associations :** une obligation 'morale' des associations subventionnées par la commune d'acheter au commerce local, l'implication des associations dans le fonctionnement, dans le recrutement du commerçant ...
- **Les achats de la commune :** pour des pots, achats de la cantine
- **L'accès à l'information** (horaires d'ouverture) via le site internet de la commune, la signalétique, un QR code sur un site touristique...

Rosnoën





Bretagne rurale et urbaine
pour un développement
durable

Breizh ar maezloù ha maezkêrel
evit an diorren podus



Réseau d'échange d'expériences de
développement local durable entre collectivités

BRUDED ÉVÉNEMENTS THÉMATIQUES CONTACT

> Par localisation



> Par thématiques



Agriculture et
restauration collective



Aménagement,
urbanisme et habitat



Culture et tourisme



Démarches globales et
participatives



Économie locale,
commerces et services



Énergie



Environnement et
biodiversité



Équipements publics



Mobilités

> Par mots-clés

Rechercher une thématique, un projet, un document technique...

Recevez nos Brèves mensuelles !

Pour en savoir plus : www.bruded.fr



Bretagne rurale et urbaine
pour un développement
durable

Breizh ar maezloù ha maezkêrel
evit an dlorren padus

Sauvegarde de commerces en milieu rural : les clés de réussites



- ▶ **Visites des 22 et 29 mars 2018**
- ▶ **En partenariat avec le CD35**

BRUDED est soutenu par :

