

## **"L'effervescence", le club d'entreprises suscité par Le Leff Communauté (22)**

Publié le 21/09/2015

Développement économique - Tourisme

Côtes-d'Armor (22)

La communauté de communes Le Leff Communauté a suscité la création en 2012 d'un club d'entreprises à l'échelle de son territoire. Sur 450 entreprises sollicitées, 80 y adhèrent et bénéficient de rencontres mensuelles ainsi que de projets communs. Une démarche très appréciée par les membres du club.

"Les chefs des entreprises situées sur notre territoire se connaissent peu entre eux" : telle est l'une des conclusions que retiennent les élus à la suite d'une étude menée en 2011 par l'agence de développement économique et touristique des Côtes-d'Armor. Une stagiaire, (aujourd'hui intégrée au service Développement local de Le Leff Communauté) est alors recrutée pour six mois par la collectivité afin d'étendre l'enquête auprès de l'ensemble des 450 entreprises installées sur Le Leff Communauté (13 communes, 13.864 habitants). L'objectif est d'évaluer l'intérêt des responsables pour un club d'entreprises et la manière dont il pourrait s'organiser.

### **Avec le soutien de la collectivité, l'activité du club démarre en quelques mois**

Une quarantaine de chefs d'entreprises répondent, et la stagiaire en rencontre 10 autres individuellement pour des entretiens plus poussés. La communauté de communes organise deux soirées pour présenter les résultats aux chefs entreprises du territoire, au cours desquelles des représentants de deux clubs d'entreprises voisins témoignent de l'intérêt et des conditions de réussite de ce type de démarche.

"C'est durant l'une de ces soirées, qu'un dirigeant a été repéré pour mettre en place la première visite d'entreprise du futur club, explique la chargée de mission en charge de l'aide au lancement du club. Nous avons également pu solliciter quelques volontaires pour constituer un groupe de travail chargé de structurer le club : élaboration du règlement intérieur et des statuts de l'association "L'Effervescence", organisation de l'assemblée générale constitutive en septembre 2012."

### **Des rencontres mensuelles entretiennent les liens du réseau**

Aujourd'hui, 80 adhérents profitent des activités du club "L'Effervescence": rencontres mensuelles sous forme de visites d'entreprises, soirées thématiques avec intervention d'un acteur impliqué localement (la situation agricole du territoire, les banques, l'emploi ou l'information des jeunes). "A l'issue de chaque rencontre, un temps convivial est indispensable pour nouer les contacts, note la chargée de mission. Les membres connaissent ainsi mieux le tissu économique local et savent ce que font les entreprises voisines".

Ces liens facilitent la mutualisation d'opérations, notamment pour la communication. Le club a par exemple été présent à un forum de l'emploi et à un salon de la CCI. Il prépare une participation à un voyage de jumelage en Allemagne organisé par le Leff communauté. Un site Internet est en cours de création. Une newsletter interne au réseau informe déjà régulièrement les membres des activités du club.

### **Le club s'auto-anime, la collectivité conseille à la demande**

La mise en route du club a été assez simple grâce à l'animation dont il a bénéficié lors de son lancement. Le temps passé et les frais de la stagiaire ont intégralement été pris en charge par le Leff Communauté. Si la collectivité est à l'origine de sa création, le club s'auto-anime désormais.

"Au fil des réunions du bureau, nous avons progressivement laissé la main aux adhérents. explique la chargée de mission et ex-stagiaire. La communauté de communes, membre d'honneur de l'association "L'effervescence" continue à accompagner le club d'entrepreneurs, par exemple en suggérant des thèmes des visites ou ou des contacts utiles".

Les cotisations versées par les membres du club sont aujourd'hui suffisantes pour couvrir ses frais (envois de courrier, achats des denrées pour les pots organisés durant les rencontres...).

### **Pérenniser le dynamisme du club**

"L'effervescence" a permis de rompre l'isolement de certains chefs d'entreprise et la collectivité les connaît beaucoup mieux, conclut la chargée de mission. Ce qui facilite les partenariats. Ainsi chaque membre dépose de façon systématique ses offres d'emplois au Point accueil emploi de notre communauté de communes."

Le défi que doit relever maintenant le club est de pérenniser ses actions, maintenir la mobilisation de ses membres et en motiver de nouveaux... Un chantier qui n'en est encore qu'à ses prémices.

Lucile Vilboux/magazine Village-L'Acteur Rural pour la rubrique Expériences des sites [www.mairieconseils.net](http://www.mairieconseils.net) et [www.localtis.info](http://www.localtis.info)

#### **Contacts**

##### **Le Leff Communauté**

31, rue de la Gare  
22170 Chatelaudren

Tél. : 02 96 79 77 77

Nombre d'habitants : 13864

Nombre de communes : 13

Nom de la commune la plus peuplée : Plélo (3290 hab.)

##### **Jean-Pierre Le Goux**

Vice-président en charge du développement économique

**Lucie Beaudic**

Service Développement Local

Tél. : 02 96 79 77 74.

dev.eco@leffcommunaute.fr

