



Bretagne rurale et urbaine  
pour un développement  
durable

Breizh ar maezloù ha maezkérel  
evit an diorren padus



## ► Loudéac communauté Bretagne centre (22)

# L'intercommunalité en soutien aux dynamiques de commerces de centre-bourg

La nouvelle intercommunalité a repris la mission d'accompagnement et d'ingénierie pour soutenir le commerce local qui pré-existait de façon différenciée avant la fusion. Une aide précieuse tant pour les élus que pour les commerçants.

**L**oudéac Communauté Bretagne Centre (LCBC) est issue de la fusion des communautés de communes de la CIDERAL et de Hardouinai-Mené ainsi que des communes nouvelles Le Mené et Guerlédan. Ce nouveau territoire, « le plus étendu des Côtes d'armor », regroupe ainsi 52 000 habitants sur 42 communes.

### ➤ Accompagner le commerce

Le « développement économique », compétence obligatoire des intercommunalités, intègre une nouvelle prérogative intitulée « politique locale du commerce et soutien aux activités commerciales d'intérêt communautaire ». En avril 2017, LCBC a ainsi interrogé l'ensemble des municipalités, via un questionnaire, sur les compétences qu'elles souhaitaient déléguer à l'intercommunalité. Une fois la synthèse effectuée, il a été convenu que l'échelon communautaire était le plus approprié pour porter :

- Les opérations de sauvegarde du dernier commerce (achat des murs et du matériel, mise en gérance), qui pré-existait sur la CIDERAL,
- La mise en place d'une ingénierie dédiée, qui pré-existait sur Hardouinai-Mené,
- L'accompagnement à la création et l'extension de commerce.

L'échelle communale a été jugée plus pertinente pour l'animation commerciale essentiellement. « A l'époque, on a plutôt conservé et étendu les compétences existantes



Deux bancs connectés, co-financés par la commune et l'intercommunalité, ont été mis en place dans le bourg. On peut y recharger son téléphone et accéder à la wi-fi gratuitement.

sur les deux EPCI » indique Eric Robin, vice-Président et maire de Merdrignac.

### ➤ Une ingénierie

« Nous avons décidé d'investir sur des collaborateurs qui travaillent sur le commerce de proximité » appuie Eric Robin. « L'objectif est d'avoir un interlocuteur unique qui réponde à toutes les questions du commerce de proximité ». La communauté a ainsi recruté une agent, Charlène Huby, diplômée d'un Master en développement économique. Dans les faits, son intervention peut concerner :

- les élus communaux, dans le cadre de leurs démarches de redynamisation des centres-bourgs ou lorsqu'ils craignent ou subissent la ferme-

## Une marque collective



Le projet Merdrignac comprend la création d'une marque "A deux pas de chez vous" pour inciter à fréquenter les commerces locaux. « Si cela fonctionne, elle pourra être déployée sur d'autres communes de l'EPCI » indique Eric Robin. En parallèle, une signalétique permettant d'identifier « la galerie commerciale à ciel ouvert » va être mise en place. ■

ture d'un commerce. « Charlène a été voir l'ensemble des maires. Aujourd'hui ils la contactent directement »

- les propriétaires de commerces innocupés : « pour les aider à réaliser une annonce, les conseiller sur des travaux d'amélioration, sur l'accessibilité, discuter le montant du loyer... »

- les commerçants eux-mêmes, notamment « en accompagnement du dispositif 'Pass Commerce et artisanat' mis en place depuis octobre 2017 » ou « sur la mise en place d'une 'boutique-test' ».

### ➤ Les aides financières

En plus de l'ingénierie, l'EPCI propose deux types d'aides financières :

- L'aide à l'immobilier pour des investissements supérieurs à 20 000 € HT (installation d'entreprise, extension ou aménagement intérieur). L'EPCI prend à sa charge 30% des dépenses éligibles dans la limite de 100 000 € HT.

- Le Pass commerce et artisanat, co-financé par l'EPCI et la Région Bretagne, qui prend à sa charge 30% du montant des dépenses éligibles (études stratégiques, équipements, accessibilité, travaux...) dans la limite d'un montant total de dépenses de 25 000 € HT.

### ➤ Une 1ère opération

Initié par l'ancienne intercommuna-

“ Pour nous, s'entourer d'un personnel compétent constitue un investissement et non une charge ”



Eric Robin, Vice-Président

lité d'Hardouinai-Mené (CCHM) un des premiers projets a concerné la création d'un dossier FISAC (Fonds d'Intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce) pour la commune de Merdrignac. A la clé, 93 000 € d'aides du FISAC, sur un budget global de 540 000 € qui incluait une étude de revitalisation des cœurs de bourg de l'ancienne CCHM. « A l'époque, l'ensemble des maires étaient allés voir la dynamique commerciale mise en œuvre sur Saint-Sauveur-des-Landes (50) et en étaient ressortis convaincus » se souvient Eric Robin. D'où l'idée de reprendre à Merdrignac le concept de « galerie commerciale à ciel ouvert » avec une série d'actions telles que :

- la conception d'une marque locale « A deux pas de chez vous », l'adhésion au label « Village étape » et le renforcement de l'union des commerçants (création d'une page facebook, d'une application mobile, d'une carte de fidélité unique, ...),

- l'accompagnement d'une boutique test, le développement du marché, le soutien aux investissements des commerçants, la création d'une charte « devantures et façades commerciales », la promotion des artisans du bâtiment qui font une offre d'éco-rénovation,

- la création d'une signalétique commune, la mise en place de deux bancs connectés, le déploiement du wi-fi, le développement d'animations... dans le cœur commerçant

### ➤ L'articulation EPCI-commune

« Sans l'EPCI, nous ne serions jamais arrivé à monter un tel dossier puis à piloter sa mise en œuvre » estime Eric Robin. De fait, si le projet global - qui a démarré en 2018 - est co-piloté par LCBC, la ville de Merdrignac et l'Union des commerçants, Charlène Huby coordonne et anime la quasi-totalité des actions à l'instar de la mise en place d'une 'boutique test' qui permettra à une personne initiant un projet de commerce de tester sa faisabilité grâce à un local à tarif réduit et l'appui de l'EPCI et de ses partenaires.

### ➤ Un lien avec le futur PLUi ?

La communauté travaille en parallèle sur son PLUi. « Pour le moment, les débats n'ont pas été engagés sur l'équilibre à trouver entre le développement des zones commerciales et la volonté de soutenir le commerce en centre-bourg » conclut Eric Robin.

### ➤ Le budget

Ingénierie : 38 000 €/an.

Pass commerce : 70 000 €/an

Aide à l'immobilier : 2,4 M€/an ■



En cœur de bourg, une 'boutique test' devrait prochainement permettre à un porteur de projet d'initier un projet de commerce

### CONTACTS :

Eric Robin, Vice-Président et Charlène Huby, chargée de mission  
Tél : 02 96 66 09 09 / c.huby@loudeac-communauté.bzh

Cette fiche a été réalisée avec le soutien de :

