



Mise en place et animation d'un dispositif d'auto-stop local sur la commune de Le Mené

Rapport Final

Juin 2019

Table des matières

<u>Contexte.....</u>	<u>3</u>
<u>Présentation de Rezo Pouce.....</u>	<u>4</u>
<u>Mise en place de Rezo Pouce.....</u>	<u>4</u>
1. Installation des arrêts Rezo Pouce.....	4
2. Gestion du site internet Rezo Pouce.....	5
3. Communication, sensibilisation et accompagnement aux changements de comportements.....	6
<u>Accompagner le changement de comportement.....</u>	<u>7</u>
1. Communication et animations autour de Rezo Pouce.....	7
2. Réhabilitation du stop comme solution de mobilité.....	8
<u>Bilan Final.....</u>	<u>9</u>
1. Ressentis des habitants sur Rezo Pouce.....	9
2. Des obstacles similaires à ceux d'autres territoires.....	10
3. Des difficultés propres à être pionnier.....	10
<u>Conclusion.....</u>	<u>12</u>
<u>Rezo Pouce en images.....</u>	<u>13</u>
<u>Tableau des dépenses.....</u>	<u>14</u>

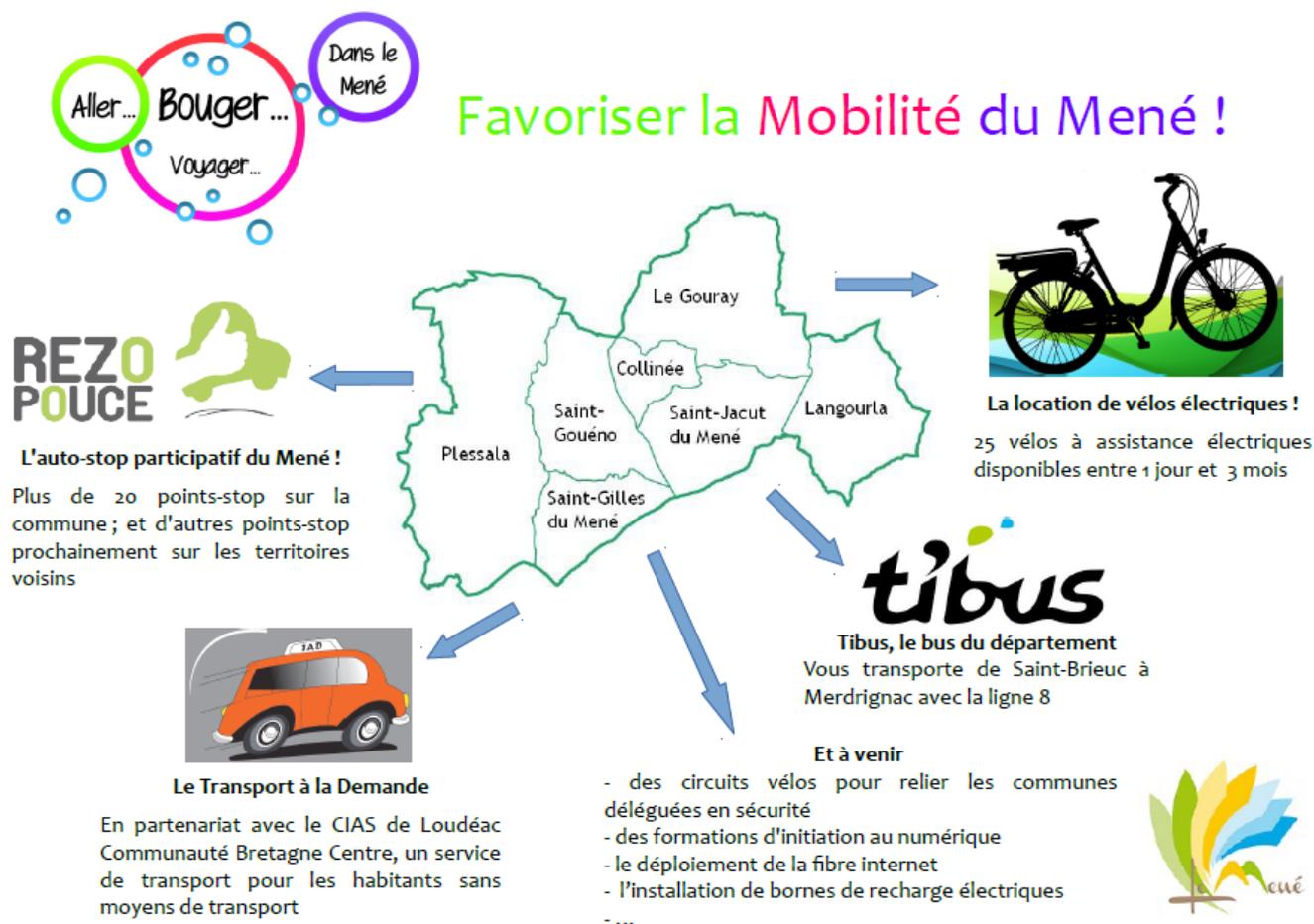
Contexte

Situé dans les Cotes d'Armor (22), en Centre Bretagne, Le Mené est un territoire rural, à faible densité de population, relativement enclavé entre les pôles urbains de Saint Briec, Lamballe et Loudéac, distants d'entre 20 et 50 kilomètres, et qui ne dispose pas d'une offre de transport public satisfaisante pour rejoindre ces pôles.

Le Mené a souhaité implanter sur son territoire un réseau d'auto-stop local, organisé et sécurisé afin de répondre aux besoins de mobilité de sa population. Il s'agit également de penser l'action publique et d'inscrire la mobilité dans le projet de développement durable du territoire, ainsi que dans sa dynamique d'autonomie énergétique.

En effet, la voiture est le moyen principal et quasi exclusif de déplacement de la population du Mené, dans un contexte où le « tout voiture » malgré une progressive remise en cause liée au fait d'une population vieillissante et de la hausse continue des prix des hydrocarbures. Le territoire doit donc trouver une solution pour pallier au manque critique de moyens de transport, en particulier pour les petites et moyennes distances. La problématique de la mobilité a fait l'objet d'une attention soutenue depuis l'année 2015. Le plan d'action « Aller, Bouger, Voyager, dans le Mené » comporte aujourd'hui plusieurs solutions de mobilité « alternatives » dont l'auto-stop Rezo Pouce est l'un des éléments.

Figure 1 : Carte de la mobilité au Mené



Présentation de Rezo Pouce

Le Mené a fait appel à la SCIC montalbanaise Rezo Pouce pour relancer la pratique de l'auto-stop en bénéficiant de leur l'expérience. REZO POUCE, initialement appelé Covoiturons sur le Pouce, est créé en octobre 2010 par huit collectivités du Tarn-et-Garonne et une de Haute-Garonne. Depuis, Rezo Pouce est installé sur plus de 1000 communes et d'autres sont en réflexion pour l'installer prochainement. Le Mené est la première commune de Bretagne à adhérer au réseau.

Rezo Pouce favorise la multi modalité et est adapté aux courtes et moyennes distances puisque la majorité des trajets réalisés font moins de 20 km. Il permet donc, en milieu rural, de rejoindre les moyens de transports plus "conventionnels" comme le bus ou le train. REZO POUCE se pense en complément des transports existants et s'utilise en combinaison avec eux.

Rezo Pouce est à mi-chemin entre l'arrêt de bus et l'auto-stop classique. Le fait que le passager fasse du stop sur des arrêts identifiés et implantés sur des zones non dangereuses est plus sécurisé que l'auto-stop traditionnel.

Toutes les personnes de plus de 16 ans peuvent s'inscrire en mairie ou sur Internet. Ils fournissent une pièce d'identité et en retour reçoivent un "Kit mobilité" comprenant une fiche conseils, la carte des arrêts disponibles sur le territoire, un macaron Rezo Pouce à poser sur le pare-brise de sa voiture et une carte de membre. Le passager se place ensuite à un arrêt Rezo Pouce avec une "fiche destination". Le conducteur, muni du macaron Rezo Pouce et qui va dans la même direction voit le passager, s'arrête, et lui propose de faire le trajet ensemble.

Mise en place de Rezo Pouce

1. Installation des arrêts Rezo Pouce

La mise en place de Rezo Pouce au Mené a nécessité l'installation d'arrêts-stop, matérialisés par un panneau représentant un pouce levé sur fond vert. Ces arrêts répondent à un impératif de sécurité tant pour les passagers que pour les conducteurs. Ils ont été implantés suivants différents critères :

- importance du flux de véhicule sur l'axe routier,
- possibilité pour les véhicules de se déporter pour prendre un passager sans perturber le reste du trafic routier,
- visibilité et l'accessibilité de l'arrêt,
- arrêt déjà utilisé par des auto-stoppeurs.

Après la définition des arrêts en mars 2016, une première vague de panneaux est installée sur le territoire à l'intérieur des limites communales entre mai et avril.

Les panneaux situés hors des centres-bourgs sont mis en place en septembre, après avis et concertation avec l'Agence Technique Départementale (ATD) qui gère les routes départementales. De tels panneaux sont aujourd'hui présents au niveau du rond-point de la commune déléguée du

Gouray et au lieu-dit de Kerrouet par exemple.

Enfin des panneaux ont été implantés sur la commune limitrophe de Merdrignac pour faciliter les trajets « retours » vers Le Mené.

Figure 2 : Exemple d'un arrêt Rezo Pouce



Arrêt Rezo Pouce situé à Plessala, direction Collinée

PLACEMENT D'UN ARRÊT SUR LE POUCE



Logo Arrêt sur le Pouce

Tourné vers le sens de circulation



Fiche explicative :
Visible par la piéton

2. Gestion du site internet Rezo Pouce

Rezo Pouce possède un site Internet qui permet de faire vivre le dispositif de manière numérique. En se connectant à <https://www.rezopouce.fr/> l'utilisateur a la possibilité de s'inscrire en ligne, d'accéder aux articles de presse de sa commune, de visualiser les emplacements des arrêts Rezo Pouce, d'éditer ses fiches destination.

L'animateur Rezo Pouce est donc également le gestionnaire de la page internet de son territoire. Il gère la page de la commune en mettant à jour la liste des arrêts et en créant les fiches mobilité associées, informe sur les lieux d'inscription et sur les autres solutions de mobilité du territoire, met à jour les actualités (articles de presse, passage T.V, publicité des événements Rezo Pouce...). Il suit également l'évolution des inscriptions.

3. Communication, sensibilisation et accompagnement aux changements de comportements

Le plus important est l'animation à fournir pour permettre un changement de comportement et la modification des pratiques sociales vis à vis de la mobilité en général, et de l'usage de la voiture en particulier.

C'est pourquoi une grande partie du temps agent consiste à communiquer de manière intensive autour de Rezo Pouce. Afin de faire connaître Rezo Pouce, plusieurs actions ont été mises en place telles qu'une campagne d'affichage dans les commerces, la publication d'articles dans les journaux locaux, la mise en place d'actions spécifiques de sensibilisation chez les cibles prioritaires (jeunes, personnes âgées). Les étapes de promotion du dispositif sont décrites dans la partie ci-dessous « Accompagner le changement de comportement ».

1. Communication et animations autour de Rezo Pouce

Pour informer les habitants de l'arrivée de Rezo Pouce sur le territoire et expliquer le fonctionnement du dispositif, des efforts importants ont été mobilisés :

- **Présence d'articles réguliers dans la presse locale** sous forme de story-telling : annonce de l'arrivée d'une apprentie recrutée pour la mise en place de Rezo Pouce, définition des panneaux, pose des premiers panneaux, inaugurations, temps forts etc.. La chaîne de télévision France 3 Bretagne a été contacté pour faire un reportage¹ sur Rezo Pouce en juin 2016. Il est passé deux fois au journal des informations locales. Si l'effet médiatique a été important (nombreux coups de téléphone les jours suivants les parutions) en revanche l'effet « vu à la télévision ou sur le journal » ne s'est pas accompagné d'une augmentation des inscriptions.

- **Visite des commerçants**, réalisée par l'animatrice mobilité et des élu(e)s des communes déléguées afin d'informer les commerçants, qui sont des relais d'information importants auprès de la population.

- **Explication de Rezo Pouce aux secrétaires de mairie**, elles sont les personnes référentes vers qui se tournent les habitants lorsqu'ils cherchent des informations, mais aussi lorsqu'ils ont des difficultés, comme des problèmes de mobilité. Les secrétaires de mairie s'occupent des inscriptions des personnes qui ne souhaitent pas ou ne peuvent pas le faire sur Internet. Un « livret mobilité » est accessible à la consultation dans toutes les mairies déléguées et présente les moyens de transport disponibles sur la commune (vélo électrique, Rezo Pouce, horaire des bus, ...).

- **Rencontre avec les représentants d'associations**. Plusieurs rencontres ont été faites avec des présidents d'associations pour leur présenter Rezo Pouce et parler de mobilité d'une manière générale (comment se déplacent leurs adhérents ; quelles sont les difficultés rencontrées ; quelles pistes imaginer pour répondre aux besoins identifiés...).

Les associations dont les présidents sont des seniors répondent plus vite et sont plus intéressées pour échanger que les autres. Deux raisons sont envisagées pour expliquer cette différence : une plus grande disponibilité des seniors que des personnes en activité et de plus grandes difficultés de mobilité pour les personnes âgées qui se sentent donc plus concernées par la problématique.

- **Maintenir la dynamique dans le temps et profiter des temps forts communaux**. L'objectif est bien d'inscrire l'auto-stop et l'auto-partage dans les habitudes de déplacement. Pour cela, il est rappelé qu'il est possible de se rendre aux différents événements organisés par la Commune en covoiturant ou en utilisant Rezo Pouce, par le biais d'une vignette sur les affiches de ces événements. De la même façon, les temps forts de la vie communale sont l'occasion d'être présent avec un stand pour présenter les solutions de mobilité, par exemple lors du Forum des associations, du Forum Santé et Mobilité, animations dans les écoles, marchés etc.

1 Lien vers le reportage : <https://france3-regions.francetvinfo.fr/bretagne/cotes-d-armor/le-mene-22-des-pouces-verts-pour-faciliter-l-autostop-1012335.html>

Figure 3 : Vignette Rezo Pouce sur les affiches des conférences de « Mené la Transition »



2. Réhabilitation du stop comme solution de mobilité

L'auto-stop est peu cité comme alternative de déplacement alors qu'il s'agit d'une pratique simple à utiliser (pas de réservation, ni d'application à télécharger) et peu onéreuse voire gratuite (que ce soit pour l'utilisateur ou la collectivité). L'objectif était donc d'accompagner la réflexion des habitants pour les amener vers cette solutions moins « évidente », qui s'inscrit en complémentarité des autres alternatives initiées par Le Mené.

- le **bus ou le Transport A la Demande (TAD)** : Le Mené est desservi par une seule ligne de bus et un TAD est mis en place depuis 2017. Cependant l'offre de déplacement reste limitée puisque le TAD ne se déplace que sur le territoire communautaire et ne dessert donc ni Moncontour, ni St Briec ou l'hôpital de Pontivy qui sont les destinations les plus demandées, et que la ligne de bus n'a que peu d'horaire. De plus, ces dispositifs ont un coût relativement élevé pour la collectivité. Le stop permet de couvrir un champ de destination plus large, avec une meilleure amplitude horaire.
- le **covoiturage entre voisin** : Le fait qu'il soit très probable de monter dans la voiture d'une connaissance en stop n'a pas le même effet persuasif. Cependant il est quasiment impossible de trouver des trajets de bourg à bourg sur les plateformes de covoiturage. L'arrivée de Ouest Go va peut être changer la donne, mais l'auto-stop permettait d'atteindre des destinations de proximité qui n'apparaissent pas sur les sites de covoiturage.
- les **vélos à assistance électrique** : (disponibles à la location dans les communes déléguées) répondent en partie aux difficultés de mobilité, par exemple pour rejoindre les commerces de centre-bourg lorsqu'on habite dans un hameau. En revanche ils sont insuffisants pour rejoindre les pôles attractifs les plus proches (Merdrignac, Loudéac, Lamballe...). Le stop était donc complémentaire : je prends mon vélo pour aller jusqu'au point stop puis j'utilise Rezo Pouce.
- le **numérique** : Une formation est proposée aux débutants, mais beaucoup se sentent dépassés par le fait même de se retrouver derrière un ordinateur, ce qui pose la question de l'efficacité de moyens de transport qui se « commandent » sur internet ou via une application. L'auto-stop peut facilement être pratiqué sans ces interfaces.

Les arguments mis en avant pour la pratique de l'auto-stop étaient donc la **facilité d'usage, l'aspect économique, la convivialité et la solidarité**. Des tests ont été réalisés aux points-stop par l'animatrice mobilité pour s'assurer du délais d'attente avant la prise en charge par un automobiliste. Le délai maximal était de 15 minutes, ce qui reste convenable à condition de prévoir cette marge lors de la planification du déplacement. L'aspect écologique était moins utilisé, du fait de l'absence de changement de posture (de conducteur je deviens passager), et que l'objectif était surtout de convaincre des personnes se déplaçant peu par faute de motorisation, de retrouver une mobilité grâce à l'auto stop (public cible : jeune sans véhicule, personne âgée, population précaire).

Bilan Final

Après trois ans d'existence sur son territoire, la commune Le Mené a décidé de ne pas renouveler son adhésion à Rezo Pouce et d'arrêter cette expérimentation, du fait de résultats jugés insuffisants. Si les habitants connaissent le dispositif, trop peu d'entre eux ont essayé de l'utiliser.

Rezo Pouce est pensé pour être une solution permettant le rabattement vers des zones mieux desservies en services, commerces ou dessertes de transport (gare, bus). Même s'il s'agit d'auto-stop, une pratique déjà bien présente sur les territoires ruraux, Rezo Pouce n'a pas convaincu de nouvelles personnes d'essayer cette pratique et les inscrits sont majoritairement des conducteurs.

Selon l'association Rezo Pouce, il faudrait que 5 % de la population soit inscrite pour que le dispositif fonctionne et que cette alternative s'inscrive dans le domaine des possibles des habitants (gain de visibilité, effet boule de neige). Fin 2018, seule une quarantaine de personnes était inscrite, soit environ 0,6 % de la population, et il s'agissait à plus de 90 % de conducteurs. Ceux-ci acceptaient de prendre quelqu'un en stop, mais ne comptaient pas utiliser Rezo Pouce en tant que passager.

1. Ressentis des habitants sur Rezo Pouce

D'une manière générale, les habitants déclarent que le système n'est pas « **mauvais** » en soi mais qu'il n'a pas démontré son efficacité ni sa faisabilité. Rezo Pouce n'est **pas entré dans le domaine des possibles** de la population.

De **nombreux freins** n'ont pas réussi à être levés, malgré les temps d'animation :

- insécurité : on ne sait pas avec qui on monte en voiture, même si la personne a une carte d'adhérent ;
- problème de **ponctualité** : on ne sait pas combien de temps on va attendre pour arriver à destination ;
- problème « d'image » renvoyée par la pratique de l'auto-stop : les habitants ne s'imaginent pas attendre à l'arrêt à la vue de tous. L'auto-stop serait dédié à une certaine partie de la population, les jeunes. Ceux qui dérogent à cette norme sociale sont perçus comme des marginaux.

Des **problèmes de communication** :

Avec les affiches, flyers, articles, et tournées d'information, les Menéens ont « entendu parler » du dispositif mais ils ont des difficultés à expliquer comment fonctionne concrètement Rezo Pouce.

Les points positifs :

Pas d'opposition frontale mais peu d'envie de passer à l'acte. Faire du stop lorsqu'on possède une voiture paraît contraignant et contre-intuitif. Pour les non-conducteurs l'alternative n'est pas perçue comme crédible, et il est plus facile d'utiliser d'autres alternatives comme la solidarité familiale ou le Transport à la Demande (TAD).

De l'auto-stop facilité pour ceux qui le pratiquent déjà. Un effet inattendu est l'amélioration de la pratique de l'auto-stop pour ceux qui le pratiquaient déjà. Ces stoppeurs ne s'inscrivent pas à Rezo Pouce (ils n'y voient pas d'intérêt), mais reconnaissent que l'aménagement des points-stop et la communication faite autour de Rezo Pouce favorisent l'arrêt des conducteurs.

2. Des obstacles similaires à ceux d'autres territoires

Du fait du faible nombre d'inscrits et de la difficulté à faire démarrer Rezo Pouce, l'animatrice mobilité a échangé avec plusieurs autres territoires expérimentant ce dispositif pour trouver des pistes permettant de relancer la dynamique. De nombreuses difficultés communes ont été identifiées:

- **Un essoufflement rapide de Rezo Pouce** : la majorité des inscriptions a lieu le jour de l'inauguration et les jours immédiatement suivants. Une fois la base des « convaincus » inscrite (élus, associatifs,...), il est difficile de trouver de nouveaux membres.
- **Franchir le pas (ou plutôt le gouffre) entre être informé et passer à l'acte** : les personnes s'inscrivent plus volontier comme conducteur que comme passager : on accepte de rendre service aux autres mais sans toucher au confort de sa voiture personnelle. De la même manière, si l'initiative est souvent bien accueillie (« c'est une bonne idée », « c'est bien qu'on développe le stop de manière sécurisée ») les personnes ne s'inscrivent pas, en expliquant que le stop n'est pas adapté à leur situation pour des raisons variées : « j'ai ma voiture et des obligations qui font que je ne peux pas m'en passer » ; « je me débrouille autrement (voisins) » ; « C'est pour les jeunes non motorisés », « je risque de ne pas être ponctuel » etc.
- **Des besoins en animation conséquents** pour le chargé de mission, avec à la clef de maigres résultats vu le temps consacré.
- **Un public qu'on touche difficilement** malgré les courriers et visites aux associations, la présence sur les marchés, les journées inaugurales ou événementielles. Pas de hausse des inscriptions après un article dans la presse / radio / télévision locale.
- **Des complexités pour étendre le dispositif aux autres communes** par manque de résultats probants (nombre d'inscrits qui n'augmente pas), malgré le besoin d'intégrer des communes plus riches en services et commerces, facteurs de flux.
- **Des résultats non quantifiables** : de par son fonctionnement, il est difficile de savoir combien de personnes font du stop à un endroit précis, et les impressions peuvent diverger selon l'horaire, la météo, la période (vacance ou non) etc. L'absence de résultat chiffré ne permet pas d'appréhender le développement du stop et du nombre d'utilisateurs (surtout quand ceux-ci ne s'inscrivent pas, voir page précédente).

3. Des difficultés propres à être pionnier

Des éléments propres à la situation locale peuvent également expliquer la difficulté à ancrer Rezo Pouce dans les pratiques.

- **Un périmètre restreint à la seule commune**: lorsque Le Mené s'intéresse à Rezo Pouce en 2015, la mobilité commence à être une problématique appréhendée par les communes, mais sans l'engouement qu'elle connaît actuellement. Le Mené est conscient que sa masse critique en termes d'habitants (donc d'utilisateurs potentiels) et de services est limitée. Pour gagner en visibilité et en dynamique la Commune espère donc que l'initiative fera tâche d'huile auprès des territoires voisins, et qu'à terme Rezo Pouce sera repris par la communauté de communes.

Malheureusement, seule la commune de Merdrignac a accepté la pose de panneaux Rezo Pouce, et LCBC n'a pas souhaité adhérer au dispositif. Rezo Pouce permet donc à des personnes de sortir du Mené mais pas d'y *revenir* car il n'existe pas de panneaux Rezo Pouce sur les communes voisines. Ainsi, une personne qui habite Le Mené et se rend à Loudéac ne peut pas revenir en auto-stop sécurisé mais seulement en stop classique, ce qui est un frein à la pratique.

- **Une application pour téléphone longtemps retardée** : l'application Rezo Pouce est sortie à la fin du mois d'avril 2017 pour faciliter la rencontre entre conducteur et passager. Elle a connu beaucoup de retard entre l'annonce de son arrivée et sa mise en fonctionnement. Puis l'application a eu de nombreux problèmes techniques (bugs fréquents, difficultés à se connecter ou à indiquer son trajet etc). Or une application qui ne fonctionne pas a un effet contre-productif, que ce soit pour le conducteur ou le passager. L'aspect « communauté d'utilisateur » a donc eu du mal à se mettre en place.

- **Une ouverture au covoiturage tardive** : A partir du moment où l'application a été lancée, nous avons demandé à Rezo Pouce s'il était possible de coupler auto-stop et covoiturage sur une même plateforme. Le covoiturage étant plus connu et largement accepté socialement, nous espérions bénéficier de la « notoriété » de Rezo Pouce et de sa visibilité dans l'espace public (panneaux stop) pour communiquer sur du covoiturage de proximité, en complémentarité avec l'auto-stop. Nous espérions ainsi toucher une population plus large, et, en rendant visible les trajets des uns et des autres, faire des appariements de chauffeur (je dépose un trajet sur la plateforme et je me rends compte qu'une autre personne fait le même trajet, je peux lui proposer de covoiturer en alternant la voiture utilisée). Rezo Pouce souhaitait à ce moment là rester sur l'auto-stop et nous n'avons pas pu développer cet axe. Aujourd'hui Rezo Pouce s'est ouvert à ces possibilités et propose du covoiturage décliné en covoiturage solidaire (Rezo senior) et professionnel (Rezo pro).

- **Le lancement du Transport à la Demande au Mené**. Six mois après avoir inauguré les premiers panneaux Rezo Pouce, Le Mené a intégré une nouvelle intercommunalité et a eu l'occasion de bénéficier d'un service de TAD. En faisant le choix de proposer un service qui était fortement demandé par les habitants, mais qui est souvent perçu comme « un taxi pas cher », l'apparition du TAD a sûrement nuit au développement de l'auto-stop. En effet, commander un trajet par téléphone remet moins en question les habitudes et paraît plus facile que de faire du stop. Cependant il est difficile de savoir si ces trajets auraient été réalisés par une autre méthode (stop, covoiturage, taxi) ou bien non effectués sans cette possibilité.

Conclusion

Face à ces difficultés et à l'absence de résultats tangibles, la commune a décidé de ne pas renouveler son adhésion à Rezo Pouce, et de facto, d'arrêter le dispositif sur son territoire.

Les changements de comportement s'inscrivent dans une temporalité longue ; il y a besoin de beaucoup d'incitations pour motiver un passage à l'acte, puis pour que l'expérimentation devienne une habitude. C'est pourquoi les panneaux d'arrêt-stop vont être maintenus sur la commune, recouverts par l'autocollant du programme « Allez Bouger Voyager dans Le Mené » afin de conserver les arrêts identifiés comme propices à l'auto-stop. **La question du statut social de l'auto-stoppeur** doit être approfondie. En milieu rural, la voiture reste un fort marqueur social. Ne pas en posséder, volontairement ou non, est contraire à la norme générale. Réussir à créer un effet de groupe, **une « mode » de l'auto-stop pour changer son image** est donc nécessaire pour que cette pratique se généralise. Pour cela, il faut insister sur les messages positifs : faire du stop est valorisant car c'est une rencontre avec l'autre, c'est faire des économies, crée de la solidarité, est bon pour le climat etc. A terme, l'auto-stop pourrait (re)trouver sa popularité, à l'image du covoiturage qui a d'abord été utilisé par ceux qui n'avaient pas le choix, avant d'être maintenant pratiqué par tous.

L'expérimentation de Rezo Pouce s'est déroulée sur une période institutionnelle complexe, avec la transformation de la Communauté de Communes Le Mené en la Commune Nouvelle Le Mené en 2016, puis en 2017 l'adhésion du Mené à une nouvelle intercommunalité Loudéac Communauté Bretagne Centre. Ces changements d'échelle récurrents n'ont pas facilité la diffusion de Rezo Pouce aux territoires voisins du Mené. Progressivement des coopérations émergent sur la thématique de la mobilité. Le Mené, via la communauté de communes de LCBC, vient d'adhérer à Ouest Go et va bénéficier de l'animation de Ehop pour renforcer la pratique du covoiturage sur son territoire. **La mise en place progressive d'une dynamique liée à la mobilité à l'échelle de l'intercommunalité** est indispensable pour agir sur le bassin de vie, et atteindre une masse critique en termes d'utilisateurs et de lieux d'attractivité.

L'animation et la réflexion sur le sujet de la mobilité vont donc continuer sur Le Mené, notamment grâce à la dynamique de France Mobilité. La mobilité devient un sujet de plus en plus présent dans les politiques publiques, et les mentalités évoluent progressivement de l'usage personnel et individuel de la voiture vers d'autres pratiques (auto-partage, mobilité douce...). Les raisons sont multiples : rencontre et convivialité, économies financières, solidarités territoriales et générationnelles, effet bénéfique pour le climat etc. Le Mené souhaite accompagner ses habitants dans ce changement.

D'autres territoires bretons s'intéressent aujourd'hui à Rezo Pouce, et songent à l'expérimenter sur leur territoire. Le Mené suit avec intérêt leur réflexion et se tient à leur disposition pour échanger sur son expérience.

Rezo Pouce en images



Inauguration d'un arrêt Rezo Pouce à Plessala



Animation Mobilité avec les bibliothèques



Inauguration d'un arrêt Rezo Pouce au Gouray



Inauguration d'un arrêt Rezo Pouce sur la commune voisine de Merdrignac

Tableau des dépenses

RELEVÉ RÉCAPITULATIF DES FACTURES ET DÉPENSES



Bénéficiaire : Commune Le Mené
Objet : Rezo Pouce

Fournisseur	Exercice	Bordereau	Mandat	Objet de la dépense	Montant dépense CHT	Montant dépense €TTC	Date de mandatement
REZO POUCE	2016	27	510	Frais de déplacement	240,00	288,00	11/02/16
REZO POUCE	2016	142	1832	Support communication	688,67	826,40	19/04/16
ROUILLE Joël	2016	161	1962	Panneaux	377,00	452,40	25/04/16
REZO POUCE	2016	185	2148	Kits de mobilité	494,00	592,80	03/05/16
REZO POUCE	2016	259	2830	Roll Up	120,00	144,00	17/06/16
REZO POUCE	2016	259	2844	Abonnement dispositif 2016	5 000,00	6 000,00	17/06/16
	2016			Coûts agent 2016	8 771,30	8 771,30	
REZO POUCE	2017	9	91	Envoi cartes et kits 2016	117,78	141,34	09/01/17
LELIEVRE TP	2017	58	599	Aménagement arrêts	4 560,00	5 472,00	06/02/17
REZO POUCE	2017	264	2220	Abonnement dispositif 2017	2 500,00	3 000,00	15/05/17
	2017			Coûts agent 2017	6 444,55	6 444,55	
REZO POUCE	2018	112	892	Abonnement dispositif 2018	2 500,00	3 000,00	21/02/18
	2018			Coûts agent 2018	6 758,62	6 758,62	
REZO POUCE	2019	3	9	Envoi carte et kits 2018	8,50	10,20	04/01/19
TOTAL GENERAL					38 580,42	41 901,61	

Date : 18/06/2019

Cachet et signature du Maire



Suzky AIGNEL
Maire de la Pouce

Date : 18/06/2019

Cachet et signature du Trésorier



Christine DERRIEN
Inspectrice

[Signature]