



Bretagne rurale et urbaine  
pour un développement  
durable

Breizh ar maezloù ha maezkérel  
evit an diorren padus



► **Compte-rendu de la rencontre en visio du 26/05/2020**

## « Soutien à l'économie locale, aux circuits courts, aux entreprises : Quid de l'après confinement ? »

*La période de confinement a généré de profondes modifications dans nos habitudes de consommation. D'un côté, des épiceries, des boucheries et des magasins paysans ont connu une très forte augmentation de leur activité. De nouvelles initiatives de circuits courts ont vu le jour. De l'autre des entreprises ont dû fermer pour respecter les règles. Comment faire perdurer ces initiatives locales, qui confèrent une certaine autonomie alimentaire au territoire et favorise économie locale et lien social ? Quelle position de l'élu pour soutenir ces initiatives ? Au-delà des commerces restés ouverts, quels soutiens apportés par la collectivité aux PME et PMI locales ?*

### Communes participantes :

Une vingtaine d'élus ou futurs élus issus des communes de Binic-Etables sur Mer, Cléguérec, CC Couesnon Marches de Bretagne, Evran, Guipel, La Grigonnais, La Haye-Fouassière, Langouët, Languidic, Lanvallay, Nouvoitou, Parthenay-de-Bretagne, Plerguer, Pleyber-Christ,

Excusées : Josselin, Laurenan, Plouguerneau, Saint-Senoux, Trégastel

### Volet alimentaire

#### ➤ Un constat partagé : l'économie alimentaire a bénéficié du confinement

Globalement, les petites surfaces et les épiceries dans les bourgs, les producteurs locaux en vente directe ont vu leur chiffre d'affaires augmenter ;

- De nombreux commerces ont adapté leurs fonctionnements ...
  - Livraisons à domicile pour les personnes isolées ou vulnérables
  - Création de plateformes de commandes
  - Certains ont dû augmenter leur production, des boulangers notamment
  - Les drive se sont généralisés
  - Ils ont fait preuve de solidarité professionnelle localement
- Certains producteurs en vente directe ont parfois été dépassés par la demande et eu du mal à concilier vente et production
- Ils ont été aidés par des habitants :
  - Certains se sont organisés pour regrouper leurs commandes afin de faciliter la tâche des producteurs
  - Beaucoup de compréhension, de convivialité et de patience chez les clients
- Les élus ont aussi fait remarquer la volonté évidente de ces commerçants de proximité d'assurer la continuité du service rendu aux habitants notamment les plus fragiles

## ➤ Comment entretenir la dynamique

Si de nombreux consommateurs ne reviendront pas en arrière, il s'avère d'ores et déjà que le déconfinement s'est traduit par un ralentissement de l'activité (ex. de l'AMAP de Nouvoitou qui a perdu une part de ses nouveaux clients dès la fin du déconfinement).. Les participants ont estimé que la collectivité pouvait néanmoins agir pour maintenir cette dynamique de production et de consommation locale :

- La commune facilitatrice
  - Etre à l'écoute des besoins
  - Trouver des réponses de « bon sens » à des demandes nouvelles
  - Favoriser la visibilité des producteurs dans les supports de communication communaux
  - Inciter à consommer local
- Agir politiquement pour augmenter la production locale durable en circuits courts
  - Critères de durabilité dans la restauration collective
    - Retour d'expériences [« Cantines en bio et local »](#) sur le site de BRUDED
  - Jouer un rôle interventionniste sur le foncier pour favoriser les installations
    - Retour d'expérience « Comment les collectivités peuvent favoriser l'agriculture durable sur leur territoire » sur le site de BRUDED
    - [Reprise de friches agricoles comme à La Haye Fouassière via l'association Terre en vie](#)
  - Prêt d'un espace pour permettre à des producteurs de proposer leurs services 'en drive'
  - Prendre des parts dans une SCIC (épicerie, ...)
    - Bar-restaurant-épicerie [« Un café des possibles »](#) à Guipel
  - Conditionner les aides des associations locales à du consommer local
- Favoriser l'autonomie alimentaire locale
  - Encourager le développement des drives
    - [Les Lang'ducteurs](#) à Languidic (56)
  - Jardins partagés sur espaces communaux
    - [Système d'échange local et du jardin partagé](#) à la Grigonnais (44)
  - Encourager le développement des potagers individuels et la formation des habitants, en liant l'apprentissage au potager et celui à la cuisine. Des élus se sont interrogés sur le rôle que pouvait avoir les services espaces verts dans la transmission de leurs savoirs faire. D'autres estiment qu'ils ont suffisamment à faire, que ça doit passer par d'autres moyens.

## Volet entreprises

### ➤ Quel soutien des communes ?

Les élus se sont ensuite posés la question de ce qu'ils pouvaient faire à l'échelle communale ou intercommunale pour soutenir des entreprises locales : bars, restaurants, commerces non alimentaires, artisans, PME-PMI ...Plusieurs solutions ont été évoquées

- Aides financières directes :
  - Offre de bons d'achat aux habitants pour les inciter à consommer local
    - [Locminé \(56\) : Un bon d'achat de 10 € pour les habitants de plus de 18 ans et autres actions en faveur du commerce](#)
  - Exonération de taxes pour les terrasses
  - Gratuité des emplacements sur le marché
  - L'annulation des loyers pour la période allant de la mise en confinement jusqu'à la réouverture ou la reprise d'activités, pour les activités et entreprises que la Ville abrite dans des locaux lui appartenant ;
  - L'annulation de la redevance de stationnement 2020 dues par les taxis
  - L'annulation de la Taxe Locale sur la Publicité Extérieure 2020

- Réduction de 25% de la redevance pour l'autorisation d'occupation du domaine public maritime, pour les entreprises du secteur nautique et de la pêche.
- Aides financières indirectes
  - Garantie de prêt à hauteur de 10 % lorsque les banques font défaut (solution plutôt écartée après échanges croisés en raison du risque financier pris par la commune)
 

Plafonnement par bénéficiaire : Le montant des annuités garanties ou cautionnées au profit d'un même débiteur ne doit pas être supérieur à 10% montant total susceptible d'être garanti

NB : Des élus ont mis en avant le risque de fragiliser les finances communales face aux incertitudes budgétaires dans les années à venir et estimé que cela relevait du rôle des banques et non des collectivités locales
- Aménagement de l'espace public
  - Extension des terrasses et même ouverture de l'espace public aux commerçants et activités, quitte à réduire la circulation de la voiture. Dehors on se sent plus en sécurité
  - Décoration des rues et fleurissement « pour rendre le cœur de ville encore plus agréable ».
- Facilitation et écoute
  - Rencontrer les commerçants et artisans pour bien comprendre les difficultés rencontrées, être à l'écoute et les aider dans la réouverture :
    - [CC Couesnon Marches de Bretagne : Mon commerce réouvre, guide à l'attention des commerçants](#)
  - Diffusion des aides intercommunales, régionales ou d'Etat et aide au remplissage des dossiers
  - Mise en relations des commerçants entre eux pour générer une solidarité, lorsqu'il n'y a pas d'union commerçante
  - Rôle d'interface entre les habitants et les commerçants pour faciliter une mise en œuvre d'actions solidaires, de bénévolat, d'entraides...
  - Coopération avec l'union des commerçants
    - [L'union des commerçants de Theix-Noyal \(56\) se mobilise](#)
- Communication, valorisation
  - Offre de publicité dans le bulletin communal
  - Campagne de communication pour promouvoir le commerce de proximité
    - [Ploërmel : j'achète dans ma ville](#)
  - Communiquer sur les opérations de soutien au commerce local à l'échelle nationale
    - [J'aime mon bistrot et je le soutiens](#)
    - [Sauve ton commerce](#)
    - [Bouge ton coq](#)

Des exemples en Bretagne et ailleurs :

- Pontivy (56) : [Plan de relance du commerce](#)
- Redon agglomération : adhésion à [Soutien-commerçants-artisans.fr](#), un site de soutien financier pour les commerces de proximité.
- Séné (56) : [Mesures de soutien aux commerces et page dédiée sur le site internet de la commune](#)
- Arras (62) : [Guide pour les commerçants](#)
- Monceau les Mines : [5 mesures de soutien aux commerçants](#)