



Bretagne rurale et urbaine
pour un développement
durable

*Breizh ar maeziou ha maezkerel
evit an diorren padus*



Soutenir **LE COMMERCE** en **CENTRE-BOURG**

► **Les partenaires
pour vous accompagner**



SOUTIEN TECHNIQUE

Départements*: conseil des services auprès des communes

EPFB: sur la stratégie urbaine comprenant le commerce: accompagnement à la rédaction de cahier des charges, à l'analyse des offres, au choix du prestataire, suivi d'étude (sous réserve d'une dimension foncière à l'étude et d'une perspective de portage foncier par l'EPFB)

CMA (€): portrait de territoire, stratégie de développement, sensibilisation, détection des besoins

CCI* (€): accompagnement de la structuration de la demande (cahier des charges), étude de faisabilité, études de marché, enquêtes locales sur les besoins

TAg Révélateur (€): mobilisation des acteurs du territoire, identification des besoins et du type d'activité pour y répondre, modélisation du projet via étude d'opportunité

Pôles ESS*(€): sensibilisation à l'ESS (visites, infos), étude participative sur les besoins

EPFB: négociation, acquisition, dépollution-démolition et portage foncier en centralité, puis revente à la collectivité ou à un opérateur désigné par cette dernière

CMA (€): accompagnement de projets immobiliers

CCI* (€): avis technique sur l'opportunité commerciale des locaux identifiés par la collectivité

Observatoire local du commerce via la **plateforme Viz'up des CCI**: géolocalisation et qualification des locaux commerciaux

Plateforme immobilière des CCI: www.immo-entreprise-bretagne.fr

Région Bretagne: animation du réseau des managers commerces

CCI* (€): lancement d'appels à candidatures ou d'appels à projets: rédaction des cahiers des charges, diffusion, sélection

Site de la transmission et reprise d'entreprises en Bretagne: www.reprendre-bretagne.fr

TAg Révélateur (€): détection de porteurs de projets suite à l'étude d'opportunité /// Voir étape 1. Objectifs, études préalables



CMA (€): accompagnement sur les marchés publics, accompagnement des projets alimentaires territoriaux

CCI* (€): accompagnement des collectivités sur les commerces fragiles: rentabilité, locaux, anticipation des difficultés

TAg Révélateur (€): accompagnement des porteurs de projets pour l'étude de faisabilité jusqu'à la création de l'entreprise

1 OBJECTIFS, ÉTUDES PRÉALABLES

Région Bretagne, dispositif « Bien vivre en Bretagne »: soutien aux études globales de dynamisation des centralités, comprenant notamment un volet commercial

Départements*: financement d'études

EPFB: participation financière aux études portées par des collectivités



2 TROUVER LE BÂTIMENT

Région Bretagne, dispositif « Bien vivre en Bretagne »: soutien à l'investissement en centralités

Départements*: soutien à la revitalisation des bourgs

EPFB: lors d'opérations déficitaires et sous conditions (maîtrise d'ouvrage des travaux et programmation), possibilité d'application du dispositif de minoration foncière (60 % des travaux) et réhabilitation (150 €/m² rénové)

Banque des Territoires: financement d'études sur le potentiel de transformation du bâti en amont à l'intégration d'une foncière (*Breizh Cité par exemple*)

3 TROUVER LE COMMERÇANT, LANCER LE COMMERCE

Région Bretagne, dispositif « Bien vivre en Bretagne »: soutien à l'investissement en centralités

Départements*: soutien à la revitalisation des bourgs

4 PÉRENNISER, CONSOLIDER L'OFFRE

SOUTIEN FINANCIER

Légende:

EPFB: Établissement Public Foncier de Bretagne
CCI: Chambre de commerce et d'industrie

CMA: Chambre des métiers et de l'artisanat
TAg: Trajectoires Agiles, propulseurs d'entrepreneuriat collectif
Pôles ESS: Pôles de développement de l'Économie sociale et solidaire

*: Dispositifs pouvant varier localement
€: accompagnement en prestation rémunérée



La présence de commerces est souvent décisive pour faire vivre nos centres-bourgs et attirer de nouveaux habitants. De nombreuses collectivités s'attellent ainsi à trouver les meilleures solutions pour ici créer un nouveau commerce, là maintenir un commerce existant ou relever un commerce en déclin. À chaque étape de ces démarches de soutien au commerce, des partenaires accompagnent techniquement et financièrement les collectivités. Vous trouverez dans ce document une synthèse de cet accompagnement.

BRUDED: « les élus parlent aux élus »

BRUDED est un réseau d'échanges d'expériences comptant plus de 250 communes et intercommunalités en Bretagne et Loire-Atlantique. Au sein du réseau, des élus « qui ont fait » témoignent de leurs expériences à des élus « qui veulent faire » pour leur permettre d'avancer plus vite et plus loin dans leurs réalisations. Pour faciliter ces échanges d'expériences, les chargés de développement répartis sur le territoire organisent régulièrement des visites de réalisations, des rencontres et soutiennent les collectivités dans la mise en œuvre de leurs projets.

BRUDED - 19 rue des chênes - 35 630 Langouët
Tél: 02 99 69 95 47 / contact@bruded.fr - www.bruded.fr

Ce dépliant complète notre document de mutualisation d'expériences « Soutenir le commerce en centre-bourg » qui présente des leviers d'actions et clés de réussite pour mener vos projets, ainsi qu'un annuaire des partenaires de Bretagne et Loire-Atlantique. Les informations qu'il présente sont issues d'une réunion partenariale d'échanges sur le soutien au commerce par les collectivités, qui s'est tenue le 28 janvier 2022 à Rennes (35). Elles ne sont pas exhaustives.



Remerciements:

Ce document a été réalisé dans le cadre d'un partenariat spécifique avec la Banque des Territoires et l'Établissement Public Foncier de Bretagne.

BRUDED est soutenu par:

