

# Service de covoiturage quotidien Vitré Communauté

**Retour d'expérience BRUDED du 20 septembre 2023**



# Chiffres-clefs après 2 ans de déploiement



**3505** covoitureurs  
(sur **6132** inscrits)



**29** employeurs  
partenaires du service



**Plus de 200**  
**personnes**  
transportées chaque jour  
sur l'AR (4 cars)

## Impact du lancement en volumes de trajets

*Trajets dont l'origine et/ou la destination se situent sur Vitré Communauté*

*Source : Registre de Preuve de Covoiturage (RPC)*

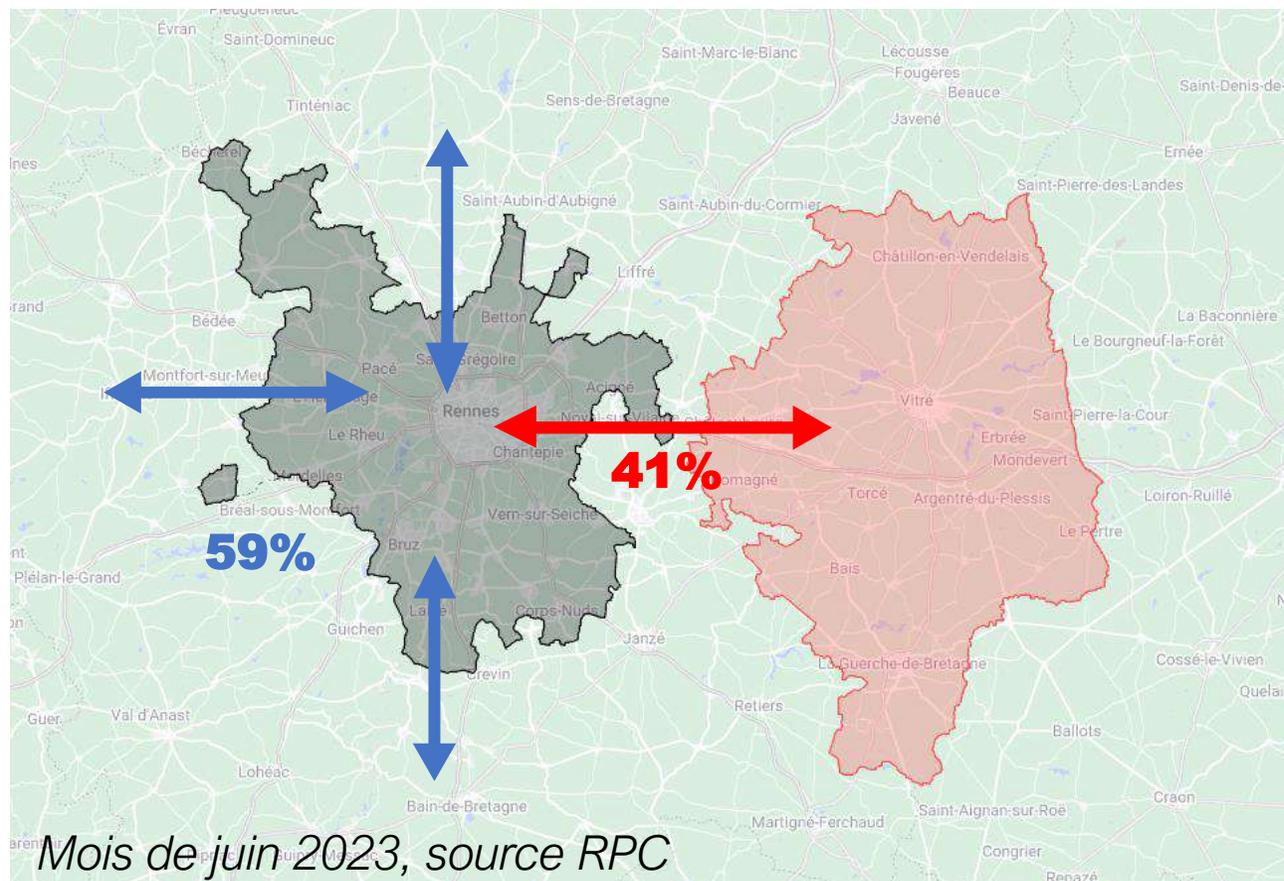


# Plus d'un trajet sur deux du périmètre du Contrat de Coopération est réalisé par Vitré Communauté

**52%** des trajets ont une origine ou une destination sur le territoire de Vitré Communauté

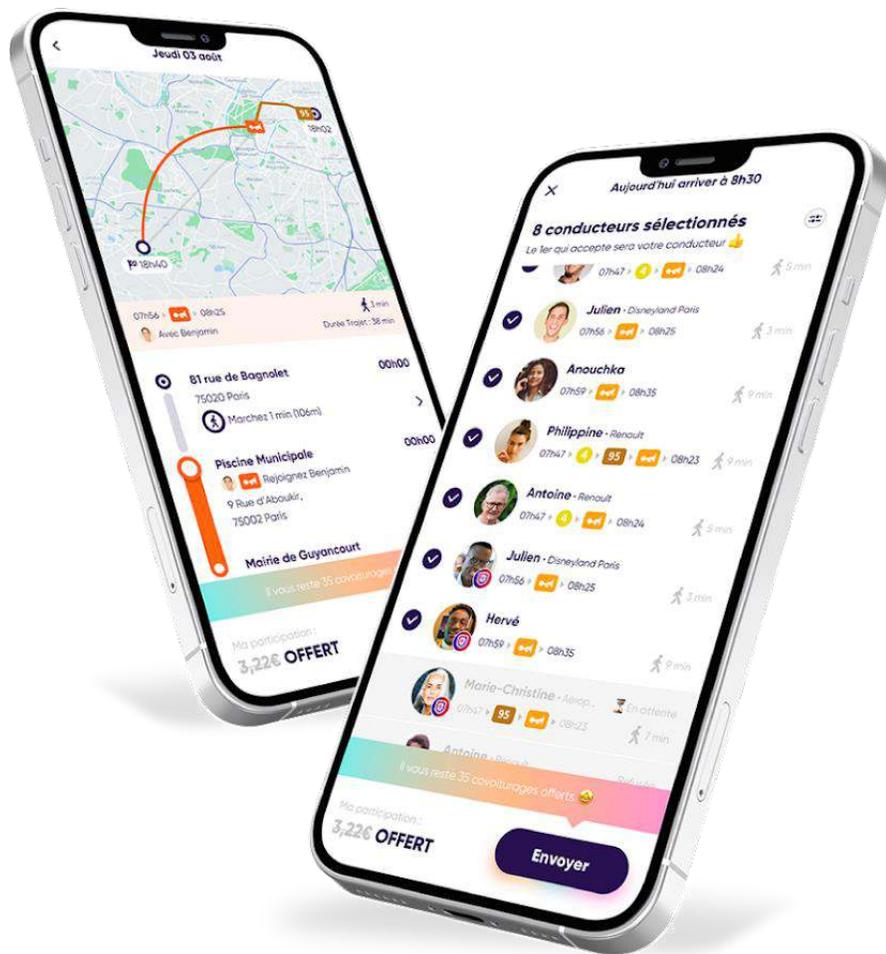


“L’axe” Vitré Communauté <> Rennes Métropole représente **41%** des trajets entrants/sortants de la Métropole



# Comment cela fonctionne ?

## Une application :



**Choisissez votre rôle :  
conducteur/passager**



**Renseignez votre trajet (horaire,  
itinéraire)**



**Sélectionnez un conducteur  
disponible sur votre trajet**

Et si les conducteurs se connaissent déjà, la fonctionnalité « partir maintenant » permet de démarrer instantanément son covoiturage !



# Comment cela fonctionne ?

## Une tarification :



 Les trajets dont l'origine ET la destination sont situées sur la Ville de Vitré ne sont pas subventionnés



# Les leviers mobilisables pour adapter le service au territoire et à ses objectifs

<p><b>Non concurrence du réseau de transport lourd</b> Exclusion des lignes de transport structurantes en fonction de leurs horaires</p>	-
<p><b>Trajets hors de la ville-centre, desservi en TC et autres modes</b> Exclusion de zones possibles</p>	Ville de Vitré
<p><b>Non-concurrence d'autres modes sur la très courte-distance</b> Mise en place d'une distance minimale</p>	Selon l'avancement du schéma directeur cyclable
<p><b>Réserver le service aux usagers du bassin de mobilité</b> Mise en place d'une distance maximale Trajets internes et/ou externes au périmètre administratif</p>	60 km : tous les bassins de vie autour de Vitré Communauté O et/ou D sur l'une des 46 communes



# Un service orienté sur les trajets domicile-travail

Les meilleurs taux de pénétration ont été constatés dans les zones d'activités ayant communiqué sur le dispositif



Lancements à Thalès sur la ZA du Piquet, et atelier sur la ZA du Haut Montigné

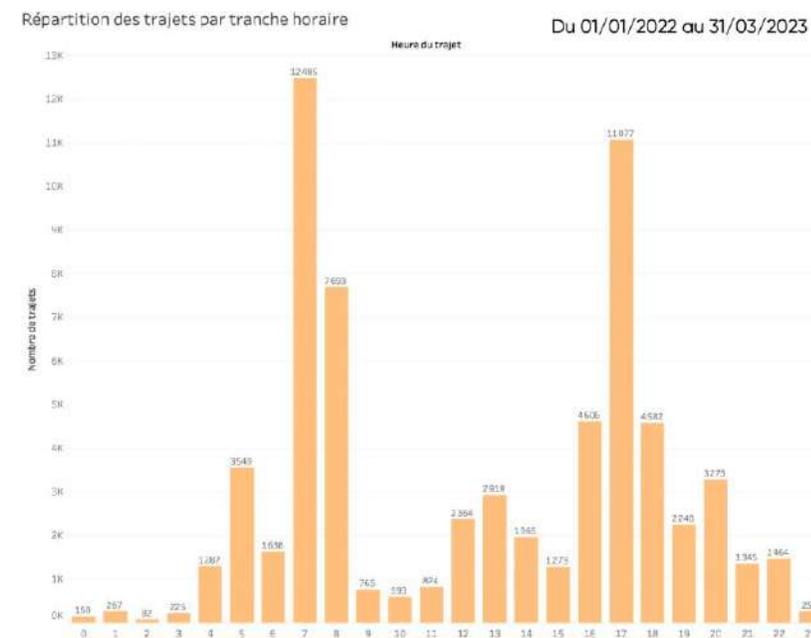
Les employeurs bénéficient d'un espace de reporting et d'une visibilité dans l'application

Logo	Nom de l'entreprise	Adresse	Action
	Burel Groupe	Chateaubourg	CONSULTER
	Centre Hospitalier de Vitré	Vitré	CONSULTER
	CERECO	Domagné	CONSULTER
	CooperStandard	Vitré	CONSULTER
	Gatine Viandes	Vitré	CONSULTER

Metric	Value	Percentage
Inscrits	110	SOIT 57% DES EFFECTIFS
Covoitureurs actifs	63	SOIT 57% DES INSCRITS

Un usage du service correspondant aux horaires de travail



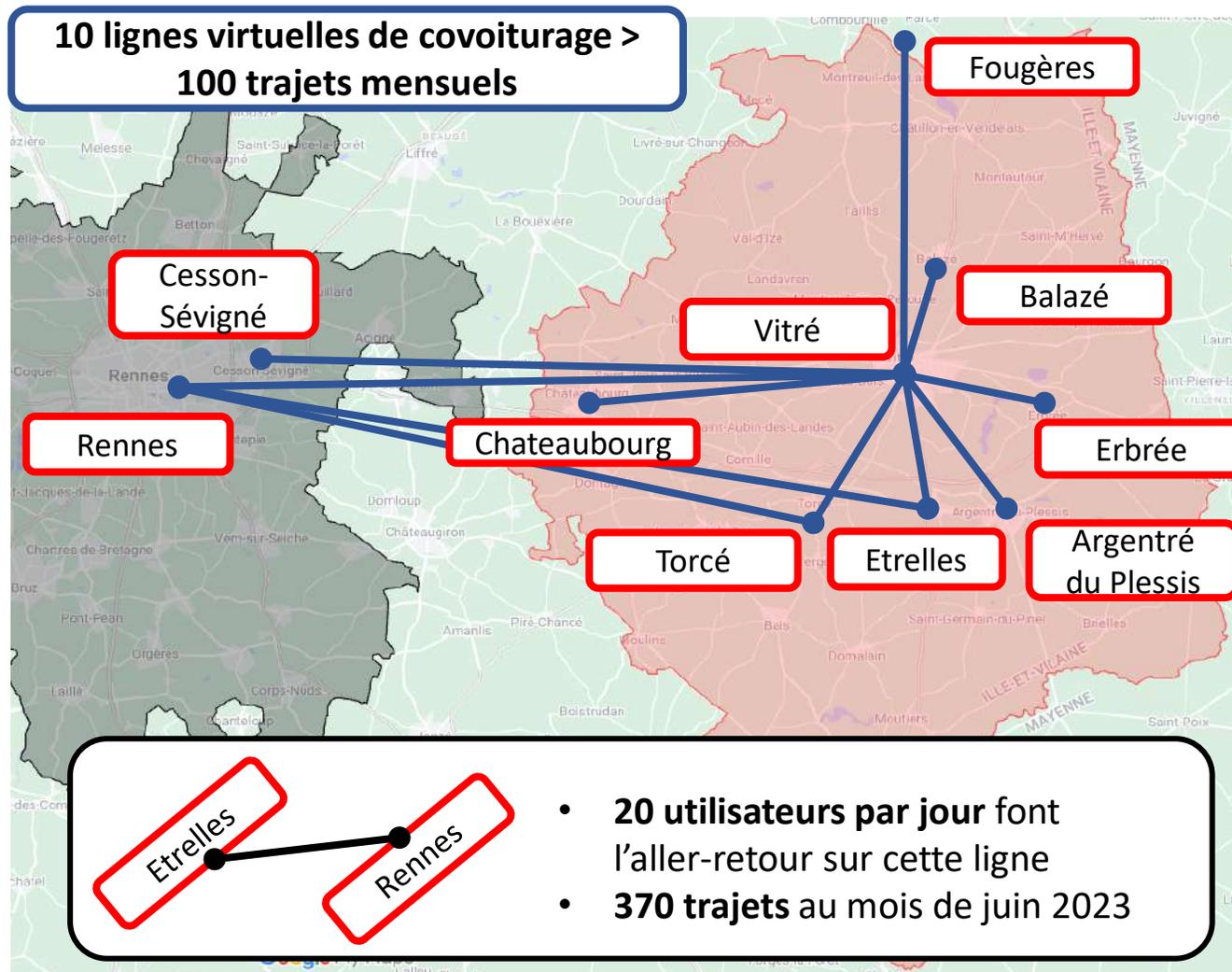
# Un réseau maillé et des lignes qui se dessinent

**46/46 communes**

sont recensées comme une origine et/ou une destination de trajets dont 74% avec au moins 100 trajets au départ ou à l'arrivée



Les pôles d'activités se distinguent logiquement sur le territoire



# Evolution du coût du service

	Mars 2021 à Décembre 2022	Janvier 2023 à Décembre 2023
Budget fixe	31 510 (CEE)	36 000
Budget variable	148 000	220 000
Nombre de trajets	50 000	88 000
Coût total du service par passager transporté pour Vitré Communauté	3,58€ TTC	2,90€ TTC (1,45€ avec le Fonds Vert)
Part du budget reversée aux administrés	66%	69%
Changement des règles d'incitation	Novembre 2022 : • 2/4€ > 1,50/3€ • Incitation maximale à 120€/mois	Juillet 2023 : 1,50€ / 3€ > 1/2€
Changement paramétrage		Juillet 2023 : • Maximum éligible à 60km • Exclusion des trajets internes à la commune de Vitré



# Trois enseignements de l'enquête aux usagers

## 1. L'application Klaxit permet de convaincre des autosolistes à la pratique du covoiturage :

Plus des  $\frac{2}{3}$  des utilisateurs actifs interrogés utilisaient principalement la voiture personnelle, seuls, avant de s'inscrire sur Klaxit

## 2. Une majorité des sondés ont développé une pratique régulière du service :

52% des sondés ont une pratique hebdomadaire de l'application

## 3. Les employeurs constitue un vecteur de communication clé pour développer la pratique :

$\frac{3}{4}$  des utilisateurs qui ne covoituraient pas avant d'utiliser Klaxit l'ont connue via leur employeur ( $\frac{1}{2}$ ) ou par le bouche à oreille ( $\frac{1}{4}$ )

