



Bretagne rurale et urbaine  
pour un développement  
durable

Breizh ar maezloù ha maezkérel  
evit an diorren padus



## ► Offre d'emploi

# Chargé-e de communication web (H/F) – CDD de 28h par semaine

*En parallèle du déploiement de chantiers numériques importants, l'association BRUDED recherche un-e chargé-e de communication web à partir de septembre - octobre 2025 et jusqu'au 27 mars 2026.*

## Qui est BRUDED ?

### ➤ Une association d'échange d'expériences entre communes et communautés de communes pour le développement durable en Bretagne

BRUDED est une **association** qui regroupe plus de 280 communes et communautés de communes en Bretagne et Loire-Atlantique. Son action vise à proposer des **échanges d'expériences entre collectivités** :

- Mettre en réseau des élus qui ont porté des projets et des démarches de développement durable avec des collectivités qui veulent avancer dans le même sens pour leur permettre d'aller plus vite et plus loin,
- Capitaliser et promouvoir les démarches concrètes d'aménagement et de développement local durables sur les territoires,
- Participer à la conception et à la mise en oeuvre d'une stratégie globale de dynamisation du développement durable et de transition à l'échelle locale et régionale.

L'association a été créée en 2005 et est représentée par un conseil d'administration composée de 27 élu-es représentant autant de communes adhérentes. Il est dirigé par une présidence à deux têtes, accompagnée d'une vice-présidence par département. Il est élu pour deux ans renouvelables.

### ➤ L'équipe salariée

L'association est composée de 11 personnes salariées : 2 codirecteur·ices, 7 chargés de développement, une chargée de communication et une chargée de gestion administrative et sociale

Les salariés sont répartis géographiquement pour couvrir les cinq départements et fonctionnent en réseau. Chaque chargé de développement est référent auprès des collectivités d'une partie du territoire de Bretagne et Loire-Atlantique.

## Missions

Dans un contexte de préparation des prochaines élections municipales et d'évolution des outils de l'association (dont la refonte du site internet), la personne recrutée travaillera aux côtés de la chargée de communication en poste afin de valoriser l'action de BRUDED et les nombreuses ressources mises à disposition des élus. Pour cela, elle aura pour missions :

## ➤ Communiquer sur les événements proposés par le réseau

- Concevoir et mettre en page les invitations et confirmations d'inscription, planifier les envois en veillant au suivi de la pression mailing (outil mailjet)
- soutenir les autres salariés dans la réalisation des formulaires d'inscription
- relayer les événements sur les réseaux sociaux (annonce en amont et proposer des retours)

## ➤ Gérer le site internet actuel

- Mettre en forme chaque mois un dossier spécial municipales 2026, sur la base d'un contenu élaboré avec les autres salariés
- Tenir le site internet à jour, veiller à la qualité des contenus créés par les autres salariés et au respect de la charte graphique
- Participer à la rédaction de contenus pour le prochain site web

## ➤ Piloter les Brèves mensuelles (newsletter) :

- Contribuer à la définition et à la hiérarchisation des informations à relayer
- Mettre en forme et envoyer les Brèves

## ➤ Suivre la création et diffusion de vidéos :

- Enregistrer, monter, mettre en ligne les enregistrements des visios-flash mensuelles et veiller à leur valorisation
- Valoriser les vidéos produites par BRUDED

## ➤ Animer les réseaux sociaux (LinkedIn et Facebook)

- Contribuer à la définition et mettre en œuvre une stratégie/ligne éditoriale en lien avec les prochaines élections municipales, pour la période octobre - mars 2026 et la décliner de façon opérationnelle
- Valoriser les actions et la dynamique de BRUDED auprès d'un large public : promotion des événements, partage des initiatives des adhérents, relai d'actualités. En veillant à :
  - tenir un calendrier des publications
  - choisir des formats et une expression adaptés au message souhaité et à la cible de BRUDED (élus locaux, futurs candidats aux élections, partenaires de l'action publique locale...)

## ➤ Contribuer à la stratégie de communication du réseau :

- Elaborer une proposition pour les vœux 2026
- Contribuer à la définition des actions de communication à prévoir suite aux élections municipales (campagne d'adhésion, etc)

## ➤ Participer à la vie associative :

- Réunions d'équipe, conseils d'administration, et ponctuellement, visites de terrain

# Profil attendu

## ➤ Compétences et connaissances

- Formation et/ou expérience significative en communication
- Maîtrise de l'animation des réseaux sociaux
- Connaissance du CMS wordpress (création de contenus, modification de pages, hiérarchisation des contenus...)
- Capacité de rédaction et de synthèse, et d'adaptation à un public d'élus
- Maîtrise de la gestion de projet et de la coordination liée à la communication
- Maîtrise des outils, idéalement :
  - Réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, Youtube.

- Site internet : Wordpress
- Outil de mailing et de programmation : mailjet, Swello
- Conception graphique et édition : Canva pro principalement, indesign
- Environnement Microsoft 365 et suite office

### ➤ Qualités et savoir-être

- Sens de l'organisation, autonomie
- Capacité à travailler en équipe dans une dynamique collaborative
- Sens de l'initiative
- Connaissance des enjeux de la communication publique et/ou communication associative
- Intérêt pour le développement durable

## Conditions du poste

Le/la chargé-e de communication web disposera d'un bureau partagé dans les locaux de l'association situés dans la pépinière ESS à Langouët (35), à 25 km au nord de Rennes.

Le poste est en ouvert en contrat à durée déterminée : le contrat débutera dès que possible et se terminera le 27 mars 2026.

Le temps de travail hebdomadaire est **fixé à 28h heures par semaine soit 0,8 ETP.**

L'association est régie par la Convention collective de l'animation (Eclat).

Le poste est classé au groupe E, indice 325, avec un salaire de 1 836 € bruts pour 28h/semaine + reconstitution de carrière conventionnelle éventuelle.

Déplacements professionnels défrayés à hauteur de 0,47 €/km.

## Dépôt des candidatures

Si cette offre vous intéresse, veuillez adresser votre CV et une lettre de motivation, **impérativement par courrier électronique** (pas de courrier papier), **sous format PDF** à **contact@bruded.fr** avec en objet du mail : « [Candidature CDD com] Prénom Nom ». Ex : « [Candidature CDD com] Jean VALJEAN »

en intitulé de votre CV : « Prénom-Nom-CV.pdf ». Ex : « Jean-Valjean-CV.pdf »

en intitulé de votre lettre : « Prénom-Nom-LM.pdf ». Ex : « Jean-Valjean-LM.pdf »

**Candidatures étudiées au fil de leur réception et dans tous les cas avant le 1<sup>er</sup> septembre 2025**

Un courrier électronique de confirmation vous sera envoyé à réception.

Un entretien sera proposé début septembre aux candidats présélectionnés, durant la première quinzaine de septembre.

Pour toute question vous pouvez contacter Margot Auvray, chargée de communication : 07 68 12 44 29  
[m.auvray@bruded.fr](mailto:m.auvray@bruded.fr)