

# TIERS-LIEUX ET COLLECTIVITÉS : CAS DE FIGURES, ÉLÉMENTS DE DÉMARCHE ET CLÉS DE RÉUSSITE

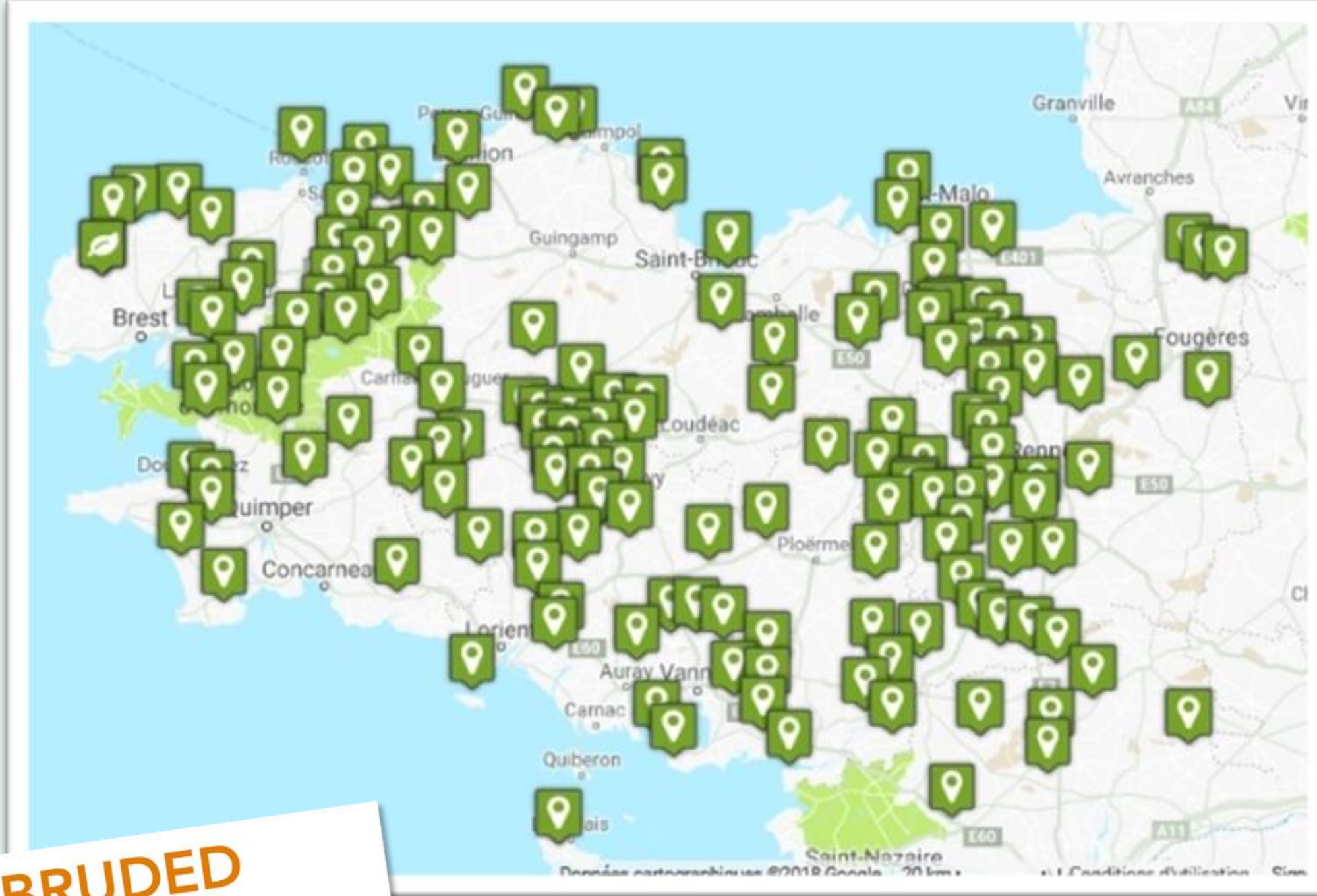
Réseau

Patrimoines de Bretagne

5 juin 2025



# BRUDED en quelques mots



**BRUDED**  
la force d'un  
réseau

**Cinq Départements  
en Bretagne et Loire-Atlantique**

- 286 communes et 7 EPCI
- Zones rurales, urbaines, littorales
- Territoires de 200 à 64 000 habitants
- 75 % de communes de moins de 3 000 habitants
- 9% ont plus de 5000 hab.
- Des communes avec peu de moyens financiers...
- ...et peu ou pas d'ingénierie en interne

# BRUDED en quelques mots

---

➤ **Projet associatif :** l'échange entre élus ruraux et périurbains, sur leurs démarches de développement durable et solidaire

➤ **2 thématiques prioritaires :**

- vitalité des centres bourgs
- emploi et dynamiques locales

➤ **2 prismes :**

- transitions
- conduites de projet, gouvernance, coopérations

➤ **Des actions variées:**

- Visites et rencontres entre élu-es
- Retours d'expériences communales et intercommunales
- Mutualisations thématiques : végétalisations de cours d'écoles, actions en matière de logement,
- Soutien aux projets des adhérents

**Un réseau convivial, pragmatique, apolitique et non expert**



# [Collectivités et tiers-lieux]

**Les principaux cas de figure**

**Quelques étapes / facteurs de réussite**

# Les principaux cas de figure

---

1 - Projet porté puis géré par la collectivité

2 - Projet impulsé par la collectivité,  
puis la gestion est confiée à une autre structure

3 - Projet soutenus par la collectivité mais à l'initiative de  
porteurs de projets

# 1 - Projet porté puis géré par la collectivité

## ➤ Projets de bibliothèques ou médiathèques dits « tiers-lieux »



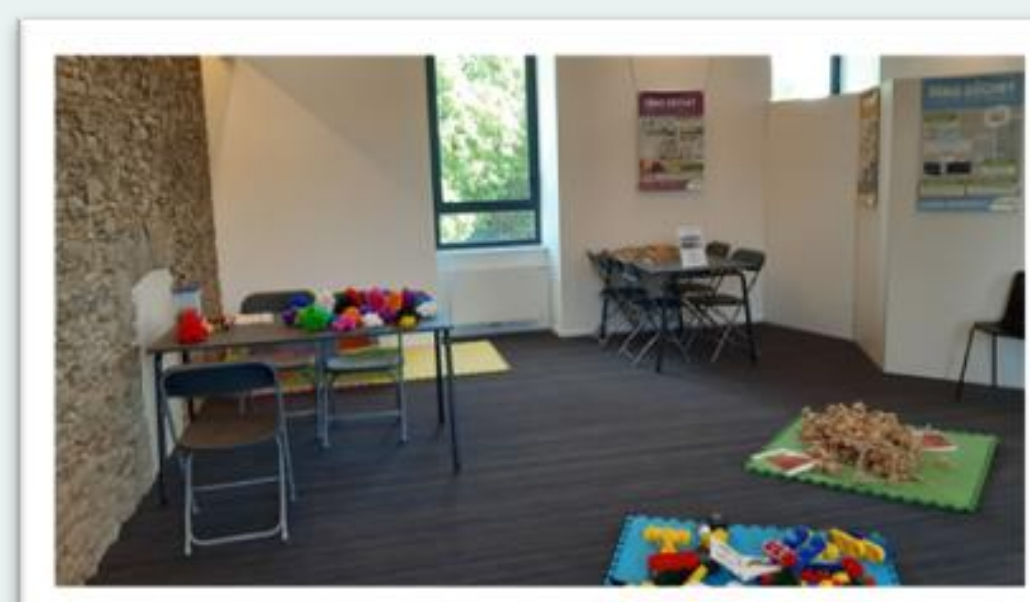
### **Bouvron (44) – 3161 habts :**

- Constat d'une bibliothèque en baisse d'activité
- Un bureau d'études pour la réalisation du diagnostic et l'animation d'ateliers participatifs
- Objectif : poser les contours de ce que pourrait être ce tiers-lieu en termes de valeurs partagées, de gouvernance, d'usages, de services proposés
- Recrutement d'un.e « animateur du tiers-lieu »
- 2023 : achat d'un container = atelier bricolage

*« Il faut repenser son fonctionnement, imaginer son évolution comme un vrai lieu d'interconnaissance, d'échanges, d'ateliers »  
E. Van Brackel, maire*



St-Aubin-du-Pavail (35) - 10 283 hab.



Pleslin - Trigavou (22) - 3775 hab.



Guisriff (56) - 2435 hab.

# 1 - Projet porté puis géré par la collectivité

## ➔ Espaces de travail partagés



### **Cléguérec (56) – 3 003 habts :**

- Ancien cabinet infirmier de 40 m<sup>2</sup>
- 3 postes disponibles
- Location longue durée
- Diffusion sur Le Bon Coin, les réseaux sociaux...

*« Nous sommes attentifs à l'idée d'offrir un cadre de travail à des gens qui veulent travailler en milieu rural, c'est important d'être à l'écoute des porteurs de projet avec qui nous faisons un bilan chaque année », Xavier Robin, adjoint*



Mellé (35) – 670 hab.



Evran (22) – 1821 hab -espace de coworking à l'étage de la mairie.



Roche Aux Fées Communauté BRUDED  
26 714 hab.

## 2 - Projet impulsé par la collectivité, puis la gestion est confiée à une autre structure



### ➤ **Saint-Sulpice-la-Forêt (35), 1 400 hab.**

- Successions de reprises jusqu'en 2015.
- 2015 : appel à projets pour un Bar/Épicerie/Restaurant/Café culturel
- Plusieurs réponses dont un projet sous statut associatif, qui propose ou accueille régulièrement des animations culturelles et associatives.
- Soutien de la commune sur la durée



### ➤ **Goven (35), 4 394 hab – rénovation du presbytère**

- Objectif : créer un lieu de vie central et convivial pour les habitants
- Démarche participative avec un cabinet d'architecture pour définir les usages (12 ateliers de co-construction)
- Habitants impliqués ont créé une association.
- Bar associatif – épicerie au RDC et espace pour les jeunes à l'étage

### ➤ **Maxent (35), 1 457 hab**

### 3 - Projet soutenu par la collectivité mais à l'initiative de porteurs de projets

Une collectivité peut également être sollicitée par un/des porteurs de projets qui souhaitent développer un tiers-lieu et sont à la recherche d'un territoire.

#### ➤ Projets de commerces :



##### ➤ Guipel (35), 1 759 hab – Un Café Des Possibles

- Des porteurs de projets à la recherche d'un lieu.
- Installation dans l'ancienne épicerie – soutien à la réalisation de travaux
- Création de la SCIC (4 collèges)– la commune prend des parts à hauteur de 5000 €
- Bar – restauration – épicerie – programmation culturelle



##### ➤ Arzano (29), 1448 hab – épicerie associative

- Accompagnement technique et moral du collectif
- Prêt du local pendant 3 mois
- Subvention communale pour lancer le projet (10 000 €)

### 3 - Projet soutenu par la collectivité mais à l'initiative de porteurs de projets

#### ➤ Projets avec dimension économique / sociale / solidaire :



#### ➤ **Le Tréhou (29), 637 hab – recyclerie « Ribine »**

- Des porteurs de projets à la recherche d'un lieu / mise en lien avec un vendeur
- Présence de la mairie pour des RDV avec des financeurs potentiels (CAF...)
- Réalisation d'une zone de stationnement



#### ➤ **Evran (22), 1448 hab – Jardin pédagogique en agroécologie et recyclerie créative**

- Soutien à l'identification d'un lieu
- Soutien démarches administratives / urbanisme

# 3 - Projets soutenus par la collectivité mais à l'initiative de porteurs de projets

## Différents types de soutien :

- **Financier** : subventions, prises de parts au sein d'une structure coopérative type SCIC...
- **Immobilier** : mise à disposition de locaux, loyers attractifs
- **Moyens humains** : mutualisation d'un poste d'animation, aides ponctuelles des agents communaux...
- **Soutien moral** : afficher le soutien au projet devant des partenaires potentiels (EPCI, Banques, financeurs...)
- **Matériel** : don de matériel, prêt, aide à l'achat...
- **Animation** (financement de poste ou actions d'animation)
- **Aide à la communication** : dans les bulletins municipaux, auprès des habitants...

[BRUDED]  
24 Retours  
d'expériences



# En résumé

| Collectivité                            | Impulsion | Pilotage de la conception                                                             | Pilotage de la mise en oeuvre | Gestion | Soutien |
|-----------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------|---------|
| Cas n°1 : porté puis géré               | ✓         | ✓                                                                                     | ✓                             | ✓       | ✓       |
| Cas n°2 : impulsé puis gestion déléguée | ✓         | ✓  |                               |         | ✓       |
| Cas n°3 : soutien                       |           |                                                                                       |                               |         | ✓       |



Cas n°2 : à quel moment se fait le « passage de témoin » de la collectivité vers les porteurs de projets ?

=> Il est important de réfléchir et d'anticiper à la place de chacun : la collectivité / les porteurs de projets / les habitants.

**Autres cas : co-crédation collectivité/porteurs de projets ; projets en partenariat avec un bailleur social...**

[Collectivités et tiers-lieux]

**Quelques étapes / facteurs de réussite**

# Penser le projet

- **Identifier les besoins et les envies** de la population locale : enquêtes, ateliers...
- **Définir les objectifs du projet et les valeurs** partagées (convivialité, solidarité, responsabilité...) : par les élus, les habitants...

➤ **A Brécé (35)** : recrutement d'un stagiaire ESS (économie sociale et solidaire): consultation de la population, des élus, visites de projets extérieurs pour affiner un projet, lancement d'un appel à projet.



# Construire le projet

- **Penser le projet en synergie avec les autres** acteurs et activités de la commune/du territoire (EPCI, CCAS, bibliothèque, bar, associations...)
- **Imaginer une diversité d'usages et d'activités**, notamment en milieu rural ; penser à l'accès internet
- **Réfléchir à la gouvernance** du lieu : gestion / animation / implication des habitants
- **Réfléchir sur la capacité de faire évoluer le modèle** / adaptabilité
- **Intégrer la notion de modèle économique** très tôt, notamment en cas de création d'emplois : loyers, salaires, investissements / ventes, subventions, rentabilité

➤ **Point d'attention** : diversité d'usages oui, mais savoir se recentrer... aussi !

➤ **Point d'attention** : Penser à la manière de faire venir, d'impliquer et de générer de l'interconnaissance entre les plus jeunes et les plus anciens, entre les 'natifs' de la commune et les plus récemment arrivés.



# Tester le projet

- **Trouver des solutions provisoires / transitoires** dans un lieu existant avant d'engager des investissements lourds ?
- **Tester, expérimenter** des fonctionnements, des activités...

➤ **A Pancé (35) :** location par la municipalité d'un ancien restaurant pour favoriser le lancement du CAP (café associatif de Pancé) avant d'engager la construction d'un bâtiment neuf en cœur de bourg, accolé à la nouvelle boulangerie sur la place du centre-bourg.



# Faire vivre le projet

- **Favoriser l'appropriation** du lieu : un lieu convivial, ouvert à tous; où l'on se sent bien
- **Organiser les conditions du bouillonnement d'idées** et de l'implication des habitants (pas juste « consommateur de services »)
- **Définir/adapter la gouvernance**
- **Penser à la manière** d'accueillir-ouvrir-fermer le lieu, sans créer une dépense supplémentaire

➤ **Point d'attention** : trouver l'équilibre entre des activités à fort apport social et culturel mais qui prennent beaucoup de temps et génèrent peu de rentrées financières, et des activités plus rentables mais qui génèrent moins de dynamique sociale et culturelle.

➤ **Point d'attention** : comment pérenniser le projet (salarié)? Si bénévolat, comment faire pour maintenir la mobilisation des bénévoles?



# MERCI ! TRUGAREZ !

