



Visio-flash #5

# La culture comme vecteur de dynamisme en milieu rural

*Panorama d'expériences de collectivités pour comprendre et agir*

BRUDED bénéficie du soutien technique et financier de :



# Sommaire

- I. Pourquoi investir le champ de la culture ?
- II. Des leviers pour mettre en œuvre une politique culturelle
- III. Agir et faire une place à la culture : retours d'expériences
- IV. Clefs de réussite
- V. Points de vigilance
- VI. Des partenaires pour vous accompagner

“ *Les élus parlent aux élus* ”

“ *An dilennidi o komz ouzh an dilennidi* ”



# I. Pourquoi investir le champ de la culture ?

- 1) Développer la culture pour tous
- 2) Permettre la pratique artistique
- 3) Sensibiliser aux transitions, s'ouvrir au monde
- 4) Mettre en avant l'identité du territoire
- 5) Faire fonctionner l'économie du territoire
- 6) Créer un fil conducteur pour une politique locale

# 1) *Développer la culture pour tous*

➤ **Ouvrir l'offre à toutes les tranches d'âge et tous les milieux**

➤ **Rapprocher et croiser des publics différents**

- Ceux qui ne se croisent « jamais » : intergénérationnel, milieux sociaux-professionnels, les exclus

➤ **Impliquer et accueillir des nouveaux arrivants**

“ *Mieux vivre ensemble et partager des moments et des lieux de plaisir, de détente et de découverte* ”

## 2) *Permettre la pratique artistique sur les territoires ruraux ou hors des pôles urbains*

### ➤ **Faciliter l'apprentissage ou la pratique**

- Musique, danse, théâtre...
- Écriture, lecture
- Langues (régionale, internationales...)
- Pratiques artisanales : tissage, poterie...
- Peinture, dessin, gravure, sculpture...
- Photo
- ...





### 3) *Sensibiliser aux transitions, s'ouvrir au monde et à l'autre*

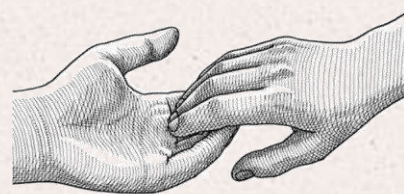
#### ➤ **Faciliter l'appropriation des enjeux**

- Écologie
- Climat
- Société
- ...



#### ➤ **Sensibiliser les publics**

- Tolérance, respect
- Ouverture d'esprit



## 4) Mettre en avant l'identité du territoire

### ➤ Valoriser les patrimoines et faire connaître le territoire

- Naturels : biodiversité, paysages...
- Culturels : langue, architecture...
- Artisanaux : savoir-faire locaux, identité
- Sociétaux et historiques : terre, mer, métiers...



### ➤ Valoriser les formes culturelles

- Traditionnelles, contemporaines...
- Œuvres musicales, théâtrales, plastiques, orales, écrites...
- Éphémère, durable, décalés...



### ➤ Faire connaître les acteurs culturels

- Locaux et extérieurs
- Amateurs, professionnels...

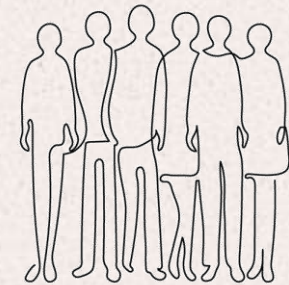




## 5) *Faire fonctionner l'économie du territoire*

### ➤ Vitalité culturelle comme source d'attractivité

- Habitants
- Visiteurs (tourisme...)



### ➤ Soutien aux commerces et à la vie économique

- Faire fonctionner les commerces et les entreprises locales
- Des projets créateurs d'emplois ou d'activité





## 6) *Créer un fil conducteur pour une politique locale*

### ➤ **La culture comme pilier d'une politique d'attractivité**

- Partage et diffusion des richesses
- La culture comme élément transversal dans les choix communaux
- L'« urbanisme » culturel

### ➤ **Le tourisme culturel comme richesse territoriale**

### ➤ **Une offre culturelle à l'échelle intercommunale**

## II. Des leviers pour mettre en œuvre une politique culturelle

- 1) Créer un terreau favorable
- 2) Construire et piloter un projet porté par la collectivité
- 3) Soutenir les projets privés

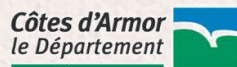
“ La culture peut générer du bien vivre ensemble,  
donner envie aux habitants de se rencontrer

# 1) Créer un terreau favorable

➤ Écouter les acteurs locaux



➤ Contacter des partenaires « non locaux »

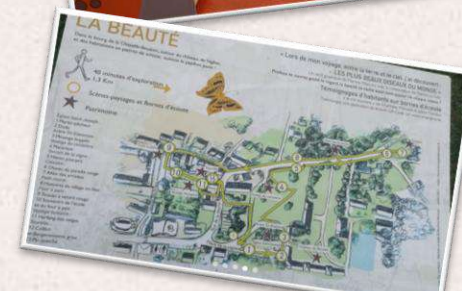


➤ Agir aux échelles communales et intercommunales



## 2) Construire et piloter un projet porté par la collectivité

- Porter une ambition politique forte et partagée
- Définir le projet culturel
- Définir une instance de pilotage en précisant le rôle de chacun
- Dérouler le projet
- Évaluer



Portage  
(inter)communal

### 3) *Soutenir des projets privés*

#### ➤ **Un soutien financier**

“ La moindre aide, on la trouve ici, auprès des élus. Même sans lien financier, il y a tout un tas de façon d'aider !

#### ➤ **Un soutien technique ou logistique**

- Mise à disposition salles, matériel, services techniques (...)
- Participation des élus
- Implication des associations, habitants

#### ➤ **Un soutien moral ou facilitateur**

- Aide au montage de dossier
- Accompagnement auprès des partenaires



# III. Agir et faire une place à la culture :

*retours d'expériences*

- 1) Équipements spécifiques
- 2) Aménagements dans l'espace public
- 3) Création et promotion d'évènements
- 4) Communication et valorisation d'une offre culturelle
- 5) Inscription dans des politiques patrimoniales
- 6) Culture et biodiversité
- 7) Culture et développement durable
- 8) Aller vers les habitants
- 9) Accès à la culture pour tous
- 10) Une dynamique intercommunale



# 1) Des équipements

## ➤ Médiathèques – tiers lieux

- Lieux de vie intergénérationnels
- Animations, exposition, événements...
- Réseaux intercommunaux
- Lecture publique



**Cléguérec (56)**  
*Centre culturel Perenn*



**Bazouges-la-Pérouse (35)**  
*médiathèque*



**St Aubin du Pavail (35)**  
*Médiathèque – tiers lieu*



**Riec-sur-Belon (29)**  
*Espace MEM*



**Quimperlé co. (29)**  
*Le réseau de médiathèques Matilin*

# 1) Des équipements

## ➤ Pôles culturels

- Exposition
- Résidences d'artistes
- Évènements culturels
- Dynamique associative locale



**Plounéour-Menez (29)**

*Pôle culturel : expositions, résidences artistes*



**La Chapelle Launay (44)**

*Tiers-lieu multi activités*



**Carantec (29)**

*Cinéma Étoile*



**Cleguerec (56)**

*centre culturel Perenn*



**Rostrenen (22)**

*pôle associatif et culturel*



# 1) Des équipements

## ➤ Cafés culturels

- Cafés, bistrot, lieux conviviaux
- Accueil évènements, animations, ateliers...
- Gestion associative, SCOP, SCIC...



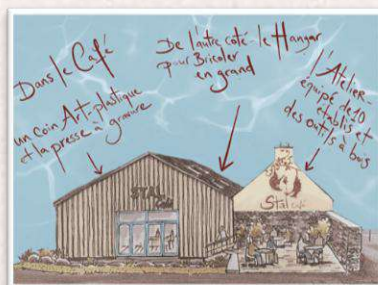
**Pancé (35)**

*Un café associatif*



**Rosnoën (29)**

*Bistr'Os  
café associatif*



**Plounéour-Menez (29)**

*STAL café et ateliers  
artisans*



**St Sulpice-la-Forêt (35)**

*Le Gibra : café culturel  
et épicerie*



**Le Tréhou (29)**

*Les Orties :  
café épicerie et tiers-lieu*



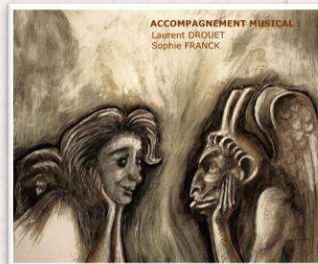
# 1) Des équipements plus touristiques

## ➔ Musées

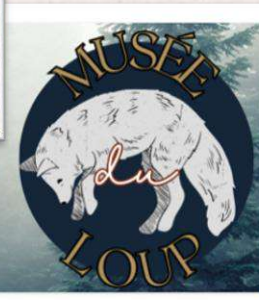
- Patrimoines historique, naturel, culturel, sociétal
- Un devoir de mémoire



**Guiscriff (56)**  
*Musée de la gare*



Cloître-Saint-Thegonnec



**Le Cloître St Thegonnec (29)**  
*Musée du loup*



**Carantec (29)**  
*Musée maritime*



**Île d'Ouessant (29)**  
*Phares et balises  
Écomusée du Niou*



**Saint-Gonlay (35)**  
*Musée école*

## 2) Aménagements sur l'espace public

### ➤ Parcours artistique, sentier d'interprétation

- Invitation à la découverte
- Mise en valeur du patrimoine



**Dirinon (29)**  
*parcours artistique*  
*entrée du bourg vers centre*



**Plouaret (22)**  
*sentier d'interprétation*  
*« Autour de Luzel »*



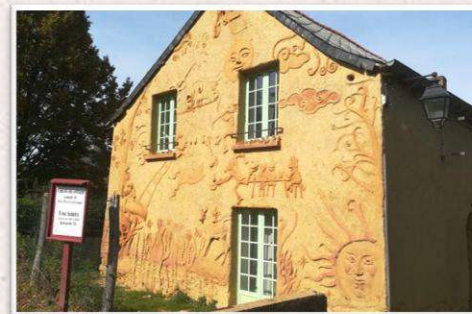
**Chapelle Bouexic (35)**  
*parcours artistiques et*  
*sonores*



## 2) Aménagements de l'espace public

### ➤ Des fresques murales

- Attirer le regard
- Apporter une esthétique
- Impliquer les habitants



**Saint-Sulpice-la-Forêt (35)**  
*Une fresque « participative »  
en terre crue*



**CC du Roi Morvan (56)**  
*fresques murales  
avec les jeunes*



**Botmeur (29)**  
*une fresque murale  
pour un festival*



**Démarches artistiques**  
*comme outils  
d'aménagement*



## 2) Aménagements de l'espace public

### ➤ Des œuvres pour attirer et sensibiliser

- Plaisir artistique et sensible
- Découverte du patrimoine local
- S'appuyer sur le 1% artistique



**Pluméliau-Bieuzy (56)**  
*Des œuvres d'art dans  
l'espace public*



**Kergrist (56)**  
*Une bulle pour le 1%  
artistique*



**Daoulas (29)**  
*Les balades  
photographiques*



**CC Côte d'Émeraude (22-35)**  
*Utiliser l'art pour mobiliser les  
habitant·es*

### 3) Création ou promotion d'évènements

➤ Ponctuels ou récurrents

➤ Des formes variées



**Hôpital Camfrout (29)**  
*l'Appel des plantes*



**La Gacilly (56)**  
*Festival photo*



**Rostrenen (22)**  
*Festival Fisel*



**Saffré (44)**  
*la fête de la ville*



**Monts d'Arrée (29)**  
*Le Kabaret itinérant*



**Roche aux Fées Cté (35)**  
*Saison culturelle*



### 3) Création ou promotion d'évènements

#### ➤ Soutien de projets associatifs ou privés

- résidences d'artistes
- ateliers, structures professionnelles

#### ➤ Projets éphémères ou permanents



#### **Mellionec (22)**

*Ty films, librairie,  
auberge, galerie...une  
dynamique culturelle  
forte*



#### **Plounéour-Brignogan Plages (29)**

*Le Groupe ouest :  
résidences et créations  
cinématographiques*



#### **Bazouges-la-Pérouse (35)**

*Soutien de projets culturels  
associatifs*



#### **Guerlesquin (29)**

*Accueil d'artistes en  
résidence*



## 4) Communication et valorisation de l'offre culturelle

### ➤ Des outils de communication

- Bulletins, lettres, affichage...
- Réseaux sociaux
- Médiathèque, pôle ou autre structure culturelle



**Côtes d'Armor (22)**  
*Le CRI de l'Ormeau*



**Lauzach (56)**  
*Médiathèque – tiers-lieu  
Karrez an Arzoù*



**Betton (35)**  
*Le Betton info*



**Organisateurs  
d'évènements**

## 5) Inscription dans des politiques patrimoniales

### ➤ Chartes

- Langues bretonnes et gallo
- Festivals durables



**Saint-Senoux et Guichen Pont Réan (35)**  
*Charte du gallo*



**Le collectif des festivals**  
*une charte pour un dévpt durable et solidaire*



**Pouldergat (29)**  
*Charte  
Ya d'ar brezhonneg*



## 5) Inscription dans des politiques patrimoniales

### ➤ Labels et outils

- Touristiques
- Patrimoines de Bretagne



**Montfort Cté (35)**  
*Réseau « Destination  
Brocéliande »*



**Valeur Parc  
naturel régional**



**Concoret (56)**  
*Un jeu de piste pour 25  
communes*



**Bazouges-la Pérouse (35)**  
*Petite cité de caractère*



**Locmalo (56)**  
*Commune du Patrimoine  
Rural de Bretagne*

## 6) Culture et biodiversité

➤ Valoriser le patrimoine naturel et historique à travers l'art

➤ Intégrer la biodiversité dans le projet culturel



**Concoret (56)**  
*Parcours d'interprétation  
(biodiversité et culture)*



**CC Côte d'Émeraude (22-35)**  
*L'art comme outil de  
sensibilisation de l'ABCI*



**St Thegonnec-Loc Eguiner (29)**  
*Médiathèque-tiers lieu  
et son 1% biodiversité*



## 7) Culture et développement durable

- Des positionnements et des pratiques engagés
- L'économie circulaire, le recyclage et le ré-emploi
- Les mobilités



**Dirinon (29)**  
*Un pôle administratif et culturel « frugal »*



**Festival El Cep – la Grigonnais (44)**  
*éco-responsable*



**Landéda (29)**  
*Festival Horizon*

## 8) Aller vers ou impliquer les habitants

➤ Ateliers, chantiers participatifs

➤ Budgets participatifs



**Rosnoën (29)**

*Ateliers participatifs pour les espaces publics*



**Bon-Repos-sur-Blavet (22)**

*évènement participatif artistique*



**Lanvallay (22)**

*Une œuvre d'art avec un arbre abattu*

*Un réseau de collectivités engagées dans l'aménagement et le développement local durable*



**La Chapelle-Launay (44)**

*Un budget participatif*



**Questembert (56)**

*Création artistique participative*



## 9) Faciliter l'accès à la culture pour tous

➤ Toucher tous les publics

➤ Proposer la gratuité ou des coûts très abordables



**Région pays de la Loire (44)**

*Le mois « Culture pour tous »*



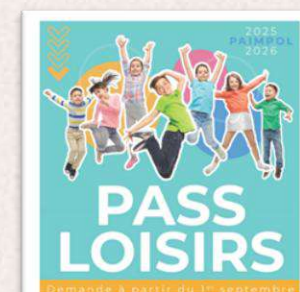
**Kreiz Breizh (22)**  
*DEMOS*



**Morlaix co. (29)**  
*Le réseau de médiathèques gratuit*



**Saint-Jean-du-Doigt (29)**  
*L'été des arts à la Maison des peintres*



**Paimpol (22)**  
*Le pass loisirs*

# 10) Une dynamique intercommunale

➤ Contrats de territoire

➤ Une dynamique intercommunale

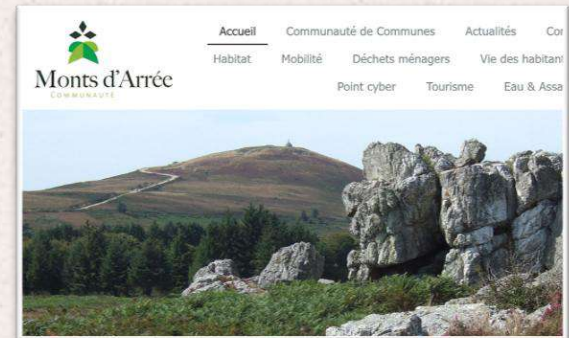


**CC Kreizh Breizh (22)**

*Un Pacte de  
développement culturel*



**CC Couesnon  
Marches de Bretagne (35)**  
*Lien social et attractivité*



**Monts d'Arrée  
communauté (29)**  
*Chargé de mission dévpt  
culturel*



**CC Nozay (44)**  
*Un Projet Culturel de  
territoire*



## IV. Clefs de réussite

- ✓ **Communiquer largement**
  - Sur son territoire et en dehors de celui-ci
- ✓ **Considérer la culture comme une politique transversale**
  - Décloisonner le dialogue au sein d'une équipe municipale ou communautaire
- ✓ **Définir des objectifs clairs, un pilotage précis et une gouvernance adaptée pour un projet**
- ✓ **Défendre/assumer un budget dédié à la culture**
- ✓ **Créer, soutenir, encourager des lieux d'échanges**
  - Entre acteurs : habitants, élus, associations, structures diverses
- ✓ **Soutenir des projets privés**
  - Matériel, salle, administratif, technique, financier...
- ✓ **Faciliter l'accueil d'acteurs artistiques extérieurs au territoire**
  - Proposer logement, matériel, résidences (...)
- ✓ **Laisser place à l'utopie et au rêve !**

## V. Points de vigilance X

**Tarifs : placer le curseur entre équilibre économique et accessibilité pour les citoyens**

**Être vigilant à l'équilibre entre artistes professionnels et amateurs (rémunération)**

**Proposer une offre culturelle toute l'année et pas seulement pendant la saison estivale pour un public touristique**

**Trouver un équilibre entre les cultures traditionnelles, populaires, contemporaines (...)**



# VI. Des partenaires

*pour vous accompagner (liste non exhaustive...)*

## ➤ DRAC

- Bretagne
- Pays de la Loire

## ➤ Régions

- Bretagne : culture, langues, sport et tourisme
- Pays de la Loire : culture
- Spectacle vivant : aide à l'emploi artistique

## ➤ Les Départements

- Côtes d'Armor
- Finistère - Culture Lab 29
- Ille-et-Vilaine
- Morbihan
- Loire Atlantique

## ➤ GIP Café culture

- Un soutien de l'emploi du spectacle vivant

## ➤ Arts de la rue et festivals

- Fédération des arts de la rue en Bretagne
- Le Fourneau à Brest
- Collectif des Festivals durables et solidaires

## ➤ Collectif culture Bar-bars

- Fédération cafés et clubs culture

## ➤ Parcs naturels régionaux

- Fédération nationale

## ➤ Tourisme

- Comité Régional du Tourisme
- Comités départementaux : 22 29 35 44

# Mots de la fin...

“ On peut avoir des projets culturels ambitieux en milieu rural avec de l’audace et un brin de folie !





# Ressources pour aller plus loin

## ➤ Expériences présentées dans ce diaporama

- Cliquez sur l'image et/ou le texte pour en savoir plus...

## ➤ Retour sur le Cycle de visites 2023

- Culture, un levier de développement local

## ➤ Culture et tourisme

- Des retours d'expériences au sein du réseau BRUDED

## ➤ Document de mutualisation BRUDED :

- 24 retours d'expériences sur les démarches participatives et les projets citoyens

## ➤ Municipales 2026

- Des dossiers thématiques

## ➤ Une boîte à outils

- Retrouvez des documents techniques (bail, cahier de charges, appel à projet, tracts, programmes...)

# Merci !

# *Trugarez !*

[www.bruded.fr](http://www.bruded.fr)



BRUDED bénéficie du soutien technique et financier de :

