



Visio-flash #5

# La culture comme vecteur de dynamisme en milieu rural

*Panorama d'expériences de collectivités pour comprendre et agir*

BRUDED bénéficie du soutien technique et financier de :



# Sommaire

- I. Pourquoi investir le champ de la culture ?**
- II. Des leviers pour mettre en œuvre une politique culturelle**
- III. Agir et faire une place à la culture : retours d'expériences**
- IV. Clefs de réussite**
- V. Points de vigilance**
- VI. Des partenaires pour vous accompagner**

“ *Les élus parlent aux élus*

“ *An dilennidi o komz ouzh an dilennidi*

# I. Pourquoi investir le champ de la culture ?

- 1) Développer la culture pour tous**
- 2) Permettre la pratique artistique**
- 3) Sensibiliser aux transitions, s'ouvrir au monde**
- 4) Mettre en avant l'identité du territoire**
- 5) Faire fonctionner l'économie du territoire**
- 6) Créer un fil conducteur pour une politique locale**

# 1) Développer la culture pour tous

## ↗ Ouvrir l'offre à toutes les tranches d'âge et tous les milieux

## ↗ Rapprocher et croiser des publics différents

- Ceux qui ne se croisent « jamais » : intergénérationnel, milieux sociaux-professionnels, les exclus

## ↗ Impliquer et accueillir des nouveaux arrivants

“ Mieux vivre ensemble et partager des moments et des lieux de plaisir, de détente et de découverte

## 2) Permettre la pratique artistique sur les territoires ruraux ou hors des pôles urbains

### ↗ Faciliter l'apprentissage ou la pratique

- Musique, danse, théâtre...
- Écriture, lecture
- Langues (régionale, internationales...)
- Pratiques artisanales : tissage, poterie...
- Peinture, dessin, gravure, sculpture...
- Photo
- ...



# 3) Sensibiliser aux transitions, s'ouvrir au monde et à l'autre

## ↗ Faciliter l'appropriation des enjeux

- Écologie
- Climat
- Société
- ...



## ↗ Sensibiliser les publics

- Tolérance, respect
- Ouverture d'esprit



# 4) Mettre en avant l'identité du territoire

## ↗ Valoriser les patrimoines et faire connaître le territoire

- Naturels : biodiversité, paysages...
- Culturels : langue, architecture...
- Artisanaux : savoir-faire locaux, identité
- Sociétaux et historiques : terre, mer, métiers...



## ↗ Valoriser les formes culturelles

- Traditionnelles, contemporaines...
- Œuvres musicales, théâtrales, plastiques, orales, écrites...
- Éphémère, durable, décalés...



## ↗ Faire connaître les acteurs culturels

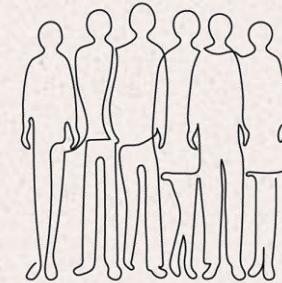
- Locaux et extérieurs
- Amateurs, professionnels...



# 5) Faire fonctionner l'économie du territoire

## ➤ Vitalité culturelle comme source d'attractivité

- Habitants
- Visiteurs (tourisme...)



## ➤ Soutien aux commerces et à la vie économique

- Faire fonctionner les commerces et les entreprises locales
- Des projets créateurs d'emplois ou d'activité



# 6) Créer un fil conducteur pour une politique locale

## ↗ La culture comme pilier d'une politique d'attractivité

- Partage et diffusion des richesses
- La culture comme élément transversal dans les choix communaux
- L'« urbanisme » culturel

## ↗ Le tourisme culturel comme richesse territoriale

## ↗ Une offre culturelle à l'échelle intercommunale

## II. Des leviers pour mettre en œuvre une politique culturelle

- 1) Créer un terreau favorable**
- 2) Construire et piloter un projet porté par la collectivité**
- 3) Soutenir les projets privés**

“ *La culture peut générer du bien vivre ensemble, donner envie aux habitants de se rencontrer*

# 1) Crée un terreau favorable

## ↗ Écouter les acteurs locaux



## ↗ Contacter des partenaires « non locaux »



## ↗ Agir aux échelles communales et intercommunales

## 2) Construire et piloter un projet porté par la collectivité

↗ Porter une ambition politique forte et partagée

↗ Définir le projet culturel

↗ Définir une instance de pilotage en précisant le rôle de chacun

↗ Dérouler le projet

↗ Évaluer



Portage  
(inter)communal

### 3) Soutenir des projets privés

#### ↗ Un soutien financier

“ La moindre aide, on la trouve ici, auprès des élus. Même sans lien financier, il y a tout un tas de façon d'aider !

#### ↗ Un soutien technique ou logistique

- Mise à disposition salles, matériel, services techniques (...)
- Participation des élus
- Implication des associations, habitants

#### ↗ Un soutien moral ou facilitateur

- Aide au montage de dossier
- Accompagnement auprès des partenaires

# III. Agir et faire une place à la culture : *retours d'expériences*

- 1) Équipements spécifiques**
- 2) Aménagements dans l'espace public**
- 3) Crédit et promotion d'évènements**
- 4) Communication et valorisation d'un offre culturelle**
- 5) Inscription dans des politiques patrimoniales**
- 6) Culture et biodiversité**
- 7) Culture et développement durable**
- 8) Aller vers les habitants**
- 9) Accès à la culture pour tous**
- 10) Une dynamique intercommunale**

# 1) Des équipements

## ↗ Médiathèques –tiers lieux

- Lieux de vie intergénérationnels
- Animations, exposition, évènements...
- Réseaux intercommunaux
- Lecture publique



**Cléguérec (56)**  
*Centre culturel Perenn*



**St Aubin du Pavail (35)**  
*Médiathèque – tiers lieu*



**Riec-sur-Belon (29)**  
*Espace MEM*

**Bazouges-la-Pérouse (35)**  
*médiathèque*



**Quimperlé co. (29)**  
*Le réseau de  
médiathèques Matilin*

# 1) Des équipements

## ▶ Pôles culturels

- Exposition
- Résidences d'artistes
- Évènements culturels
- Dynamique associative locale



**Plounéour-Menez (29)**

*Pôle culturel : expositions, résidences artistes*

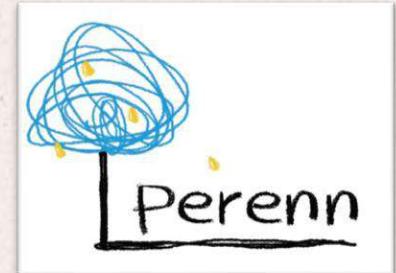


**La Chapelle Launay (44)**  
*Tiers-lieu multi activités*



**Carantec (29)**

*Cinéma Étoile*



**Cleguerec (56)**  
*centre culturel Perenn*



**Rostrenen (22)**  
*pôle associatif et culturel*

# 1) Des équipements

## ➤ Cafés culturels

- Cafés, bistrots, lieux conviviaux
- Accueil évènements, animations, ateliers...
- Gestion associative, SCOP, SCIC...



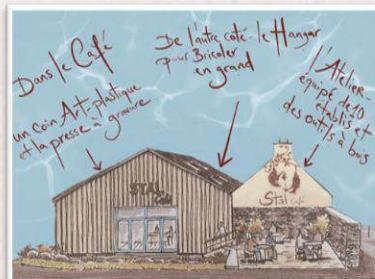
**Pancé (35)**

*Un café associatif*



**Rosnoën (29)**

*Bistr'Os  
café associatif*



**Plounéour-Menez (29)**  
*STAL café et ateliers  
artisans*



**St Sulpice-la-Forêt (35)**

*Le Gibra : café culturel  
et épicerie*



**Le Tréhou (29)**

*Les Orties :  
café épicerie et tiers-lieu*

# 1) Des équipements plus touristiques

## ↗ Musées

- Patrimoines historique, naturel, culturel, sociétal
- Un devoir de mémoire



**Guiscriff (56)**  
*Musée de la gare*



**Le Cloître St Thegonnec (29)**  
*Musée du loup*



**Carantec (29)**  
*Musée maritime*



**Île d'Ouessant (29)**  
*Phares et balises*  
*Écomusée du Niou*



**Saint-Gonlay (35)**  
*Musée école*

## 2) Aménagements sur l'espace public

### ▶ Parcours artistique, sentier d'interprétation

- Invitation à la découverte
- Mise en valeur du patrimoine



**Dirinon (29)**  
*parcours artistique  
entrée du bourg vers centre*



**Plouaret (22)**  
*sentier d'interprétation  
« Autour de Luzel »*



**Chapelle Bouexic (35)**  
*parcours artistiques et  
sonores*

## 2) Aménagements de l'espace public

### ▶ Des fresques murales

- Attirer le regard
- Apporter une esthétique
- Impliquer les habitants



**CC du Roi Morvan (56)**  
*fresques murales  
avec les jeunes*



**Botmeur (29)**  
*une fresque murale  
pour un festival*



**Saint-Sulpice-la-Forêt (35)**  
*Une fresque « participative »  
en terre crue*



**Démarches artistiques  
comme outils  
d'aménagement**

## 2) Aménagements de l'espace public

### ▶ Des œuvres pour attirer et sensibiliser

- Plaisir artistique et sensible
- Découverte du patrimoine local
- S'appuyer sur le 1% artistique



**Pluméliau-Bieuzy (56)**  
*Des œuvres d'art dans  
l'espace public*



**Kergrist (56)**  
*Une bulle pour le 1%  
artistique*

**LES BALADES  
PHOTOGRAPHIQUES DE  
DAOULAS #2025**  
*Parcours photographique, dans  
les jardins de l'abbaye et la ville*  
**ABBAYE DE DAOULAS**  
EXPOSITION TEMPORAIRE  
AU JARDIN



**Daoulas (29)**  
*Les balades  
photographiques*



**CC Côte d'Émeraude (22-35)**  
*Utiliser l'art pour mobiliser les  
habitant·es*

### 3) Crédit ou promotion d'événements

↗ Ponctuels ou récurrents

↗ Des formes variées



**Hôpital Camfrout (29)**  
*l'Appel des plantes*



**La Gacilly (56)**  
*Festival photo*



**Rostrenen (22)**  
*Festival Fisel*



**Saffré (44)**  
*la fête de la ville*



**Monts d'Arrée (29)**  
*Le Kabaret itinérant*



**Roche aux Fées Cté (35)**  
*Saison culturelle*

# 3) Crédit ou promotion d'évènements

## → Soutien de projets associatifs ou privés

- résidences d'artistes
- ateliers, structures professionnelles

## → Projets éphémères ou permanents



## Plounéour-Brignogan Plages (29)

*Le Groupe ouest : résidences et créations cinématographiques*



**Bazouges-la-Pérouse (35)**  
*Soutien de projets culturels associatifs*



**Guerlesquin (29)**  
*Accueil d'artistes en résidence*

# 4) Communication et valorisation de l'offre culturelle

## ↗ Des outils de communication

- Bulletins, lettres, affichage...
- Réseaux sociaux
- Médiathèque, pôle ou autre structure culturelle



Côtes d'Armor (22)  
Le CRI de l'ormeau



Lauzach (56)  
Médiathèque – tiers-lieu  
Karrez an Arzoù



Betton (35)  
Le Betton info



Organisateurs  
d'évènements

# 5) Inscription dans des politiques patrimoniales

## ► Chartes

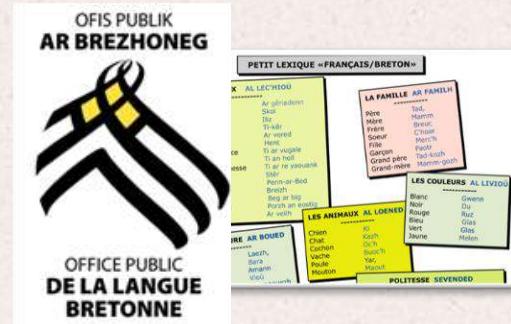
- Langues bretonnes et gallo
- Festivals durables



**Saint-Senoux et Guichen Pont Réan (35)**  
*Charte du gallo*



**Le collectif des festivals**  
*une charte pour un dévpt durable et solidaire*



**Pouldergat (29)**  
*Charte  
Ya d'ar brezhonneg*

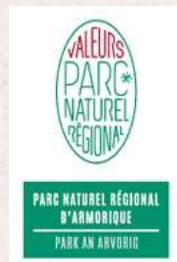
# 5) Inscription dans des politiques patrimoniales

## ▶ Labels et outils

- Touristiques
- Patrimoines de Bretagne

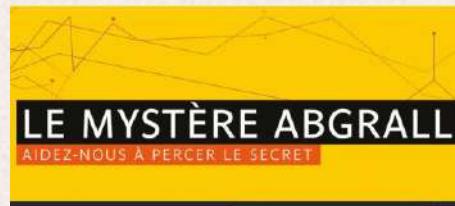


**Montfort Cté (35)**  
Réseau « Destination  
Brocéliande »



**Valeur Parc  
naturel régional**

Un réseau de collectivités engagées  
dans l'aménagement et le développement local durable



**Concoret (56)**  
*Un jeu de piste pour 25  
communes*



**Bazouges-la Pérouse (35)**  
*Petite cité de caractère*



**Locmalo (56)**  
*Commune du Patrimoine  
Rural de Bretagne*

# 6) Culture et biodiversité

- Valoriser le patrimoine naturel et historique à travers l'art
- Intégrer la biodiversité dans le projet culturel



**Concoret (56)**  
*Parcours d'interprétation  
(biodiversité et culture)*



**CC Côte d'Émeraude (22-35)**  
*L'art comme outil de  
sensibilisation de l'ABCI*



**St Thegonnec-Loc Eguiner (29)**  
*Médiathèque-tiers lieu  
et son 1% biodiversité*

## 7) Culture et développement durable

- ↗ Des positionnements et des pratiques engagés
- ↗ L'économie circulaire, le recyclage et le ré-emploi
- ↗ Les mobilités



**Dirinon (29)**  
*Un pôle administratif et culturel « frugal »*



**Festival El Cep – la Grigonnaise (44)**  
*éco-responsable*



**Landéda (29)**  
*Festival Horizon*

# 8) Aller vers ou impliquer les habitants

## ↗ Ateliers, chantiers participatifs

## ↗ Budgets participatifs



### Rosnoën (29)

*Ateliers participatifs pour les espaces publics*



### Lanvallay (22)

*Une œuvre d'art avec un arbre abattu*



*Un réseau de collectivités engagées dans l'aménagement et le développement local durable*



### Budget participatif

La municipalité lance annuellement un appel à projets afin que les habitants de la Chapelle développent le développement de la commune.

### La Chapelle-Launay (44)

*Un budget participatif*

**Bon-Repos-sur-Blavet (22)**  
*événement participatif artistique*



### Questembert (56)

*Création artistique participative*

# 9) Faciliter l'accès à la culture pour tous

↗ Toucher tous les publics

↗ Proposer la gratuité ou des coûts très abordables



Région pays de la Loire (44)

*Le mois « Culture pour tous »*



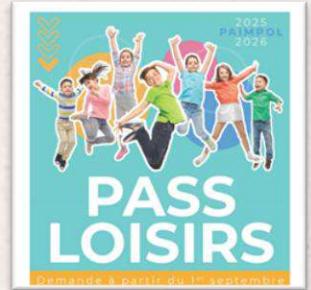
Kreizh Breizh (22)  
DEMOS



Saint-Jean-du-Doigt (29)  
*L'été des arts à la Maison des peintres*



Morlaix co. (29)  
*Le réseau de médiathèques gratuit*



Paimpol (22)  
*Le pass loisirs*

# 10) Une dynamique intercommunale

## ↗ Contrats de territoire

## ↗ Une dynamique intercommunale



**CC Kreizh Breizh (22)**

*Un Pacte de développement culturel*



**CC Couesnon Marches de Bretagne (35)**  
*Lien social et attractivité*



**Monts d'Arrée communauté (29)**  
*Chargé de mission dévpt culturel*



**CC Nozay (44)**  
*Un Projet Culturel de territoire*

# IV. Clefs de réussite

## Communiquer largement

- Sur son territoire et en dehors de celui-ci

## Considérer la culture comme une politique transversale

- Décloisonner le dialogue au sein d'un équipe municipale ou communautaire

## Définir des objectifs clairs, un pilotage précis et une gouvernance adaptée pour un projet

## Défendre/assumer un budget dédié à la culture

## Créer, soutenir, encourager des lieux d'échanges

- Entre acteurs : habitants, élus, associations, structures diverses

## Soutenir des projets privés

- Matériel, salle, administratif, technique, financier...

## Faciliter l'accueil d'acteurs artistiques extérieurs au territoire

- Proposer logement, matériel, résidences (...)

## Laisser place à l'utopie et au rêve !

# V. Points de vigilance

*Tarifs : placer le curseur entre équilibre économique et accessibilité pour les citoyens*

*Être vigilant à l'équilibre entre artistes professionnels et amateurs (rémunération)*

*Proposer une offre culturelle toute l'année et pas seulement pendant la saison estivale pour un public touristique*

*Trouver un équilibre entre les cultures traditionnelles, populaires, contemporaines (...)*

# VI. Des partenaires

## *pour vous accompagner (liste non exhaustive...)*

### ↗ DRAC

- Bretagne
- Pays de la Loire

### ↗ Régions

- Bretagne : culture, langues, sport et tourisme
- Pays de la Loire : culture
- Spectacle vivant : aide à l'emploi artistique

### ↗ Les Départements

- Côtes d'Armor
- Finistère - Culture Lab 29
- Ille-et-Vilaine
- Morbihan
- Loire Atlantique

### ↗ GIP Café culture

- Un soutien de l'emploi du spectacle vivant

### ↗ Arts de la rue et festivals

- Fédération des arts de la rue en Bretagne
- Le Fourneau à Brest
- Collectif des Festivals durables et solidaires

### ↗ Collectif culture Bar-bars

- Fédération cafés et clubs culture

### ↗ Parcs naturels régionaux

- Fédération nationale

### ↗ Tourisme

- Comité Régional du Tourisme
- Comités départementaux : 22 29 35 44

# Mots de la fin...

*“On peut avoir des projets culturels ambitieux en milieu rural avec de l'audace et un brin de folie !*



# Ressources pour aller plus loin

## ↗ Expériences présentées dans ce diaporama

- Cliquez sur l'image et/ou le texte pour en savoir plus...

## ↗ Retour sur le Cycle de visites 2023

- Culture, un levier de développement local

## ↗ Culture et tourisme

- Des retours d'expériences au sein du réseau BRUDED

## ↗ Document de mutualisation BRUDED :

- 24 retours d'expériences sur les démarches participatives et les projets citoyens

## ↗ Municipales 2026

- Des dossiers thématiques

## ↗ Une boîte à outils

- Retrouvez des documents techniques (bail, cahier de charges, appel à projet, tracts, programmes...)

# Merci !

# *Trugarez !*

***www.bruded.fr***



*BRUDED bénéficie du soutien technique et financier de :*

