



Visio-flash #5

La culture comme vecteur de dynamisme en milieu rural

Panorama d'expériences de collectivités pour comprendre et agir

BRUDED bénéficie du soutien technique et financier de :

Sommaire

- I. Pourquoi investir le champ de la culture ?
- II. Des leviers pour mettre en œuvre une politique culturelle
- III. Agir et faire une place à la culture : retours d'expériences
- IV. Clefs de réussite
- V. Points de vigilance
- VI. Des partenaires pour vous accompagner

“ *Les élus parlent aux élus* ”

“ *An dilennidi o komz ouzh an dilennidi* ”

I. Pourquoi investir le champ de la culture ?

- 1) Développer la culture pour tous
- 2) Permettre la pratique artistique
- 3) Sensibiliser aux transitions, s'ouvrir au monde
- 4) Mettre en avant l'identité du territoire
- 5) Faire fonctionner l'économie du territoire
- 6) Créer un fil conducteur pour une politique locale

1) *Développer la culture pour tous*

➤ **Ouvrir l'offre à toutes les tranches d'âge et tous les milieux**

➤ **Rapprocher et croiser des publics différents**

- Ceux qui ne se croisent « jamais » : intergénérationnel, milieux sociaux-professionnels, les exclus

➤ **Impliquer et accueillir des nouveaux arrivants**

“ *Mieux vivre ensemble et partager des moments et des lieux de plaisir, de détente et de découverte* ”

2) *Permettre la pratique artistique sur les territoires ruraux ou hors des pôles urbains*

➤ **Faciliter l'apprentissage ou la pratique**

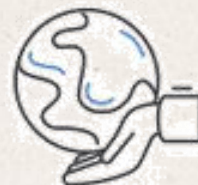
- Musique, danse, théâtre...
- Écriture, lecture
- Langues (régionale, internationales...)
- Pratiques artisanales : tissage, poterie...
- Peinture, dessin, gravure, sculpture...
- Photo
- ...



3) *Sensibiliser aux transitions, s'ouvrir au monde et à l'autre*

➤ **Faciliter l'appropriation des enjeux**

- Écologie
- Climat
- Société
- ...



➤ **Sensibiliser les publics**

- Tolérance, respect
- Ouverture d'esprit



4) Mettre en avant l'identité du territoire

➤ Valoriser les patrimoines et faire connaître le territoire

- Naturels : biodiversité, paysages...
- Culturels : langue, architecture...
- Artisanaux : savoir-faire locaux, identité
- Sociétaux et historiques : terre, mer, métiers...



➤ Valoriser les formes culturelles

- Traditionnelles, contemporaines...
- Œuvres musicales, théâtrales, plastiques, orales, écrites...
- Éphémère, durable, décalés...



➤ Faire connaître les acteurs culturels

- Locaux et extérieurs
- Amateurs, professionnels...



5) *Faire fonctionner l'économie du territoire*

➤ Vitalité culturelle comme source d'attractivité

- Habitants
- Visiteurs (tourisme...)



➤ Soutien aux commerces et à la vie économique

- Faire fonctionner les commerces et les entreprises locales
- Des projets créateurs d'emplois ou d'activité



6) *Créer un fil conducteur pour une politique locale*

➤ **La culture comme pilier d'une politique d'attractivité**

- Partage et diffusion des richesses
- La culture comme élément transversal dans les choix communaux
- L'« urbanisme » culturel

➤ **Le tourisme culturel comme richesse territoriale**

➤ **Une offre culturelle à l'échelle intercommunale**

II. Des leviers pour mettre en œuvre une politique culturelle

- 1) Créer un terreau favorable
- 2) Construire et piloter un projet porté par la collectivité
- 3) Soutenir les projets privés

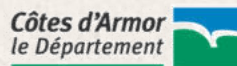
“ La culture peut générer du bien vivre ensemble,
donner envie aux habitants de se rencontrer

1) Créer un terreau favorable

➤ Écouter les acteurs locaux



➤ Contacter des partenaires « non locaux »



➤ Agir aux échelles communales et intercommunales

2) Construire et piloter un projet porté par la collectivité

- Porter une ambition politique forte et partagée
- Définir le projet culturel
- Définir une instance de pilotage en précisant le rôle de chacun
- Dérouter le projet
- Évaluer



Portage
(inter)communal

3) *Soutenir des projets privés*

➤ **Un soutien financier**

“ La moindre aide, on la trouve ici, auprès des élus. Même sans lien financier, il y a tout un tas de façon d’aider !

➤ **Un soutien technique ou logistique**

- Mise à disposition salles, matériel, services techniques (...)
- Participation des élus
- Implication des associations, habitants

➤ **Un soutien moral ou facilitateur**

- Aide au montage de dossier
- Accompagnement auprès des partenaires

III. Agir et faire une place à la culture :

retours d'expériences

- 1) Équipements spécifiques
- 2) Aménagements dans l'espace public
- 3) Création et promotion d'évènements
- 4) Communication et valorisation d'une offre culturelle
- 5) Inscription dans des politiques patrimoniales
- 6) Culture et biodiversité
- 7) Culture et développement durable
- 8) Aller vers les habitants
- 9) Accès à la culture pour tous
- 10) Une dynamique intercommunale

1) Des équipements

➤ Médiathèques –tiers lieux

- Lieux de vie intergénérationnels
- Animations, exposition, évènements...
- Réseaux intercommunaux
- Lecture publique



Cléguérec (56)
Centre culturel Perenn



Bazouges-la-Pérouse (35)
médiathèque



St Aubin du Pavail (35)
Médiathèque – tiers lieu



Riec-sur-Belon (29)
Espace MEM



Quimperlé co. (29)
Le réseau de médiathèques Matilin

1) Des équipements

➤ Pôles culturels

- Exposition
- Résidences d'artistes
- Évènements culturels
- Dynamique associative locale



Plounéour-Menez (29)

Pôle culturel : expositions, résidences artistes



La Chapelle Launay (44)

Tiers-lieu multi activités



Carantec (29)

Cinéma Étoile



Cleguerec (56)

centre culturel Perenn



Rostrenen (22)

pôle associatif et culturel

1) Des équipements

➤ Cafés culturels

- Cafés, bistrot, lieux conviviaux
- Accueil évènements, animations, ateliers...
- Gestion associative, SCOP, SCIC...



Pancé (35)

Un café associatif



Rosnoën (29)

*Bistr'Os
café associatif*



Plounéour-Menez (29)

*STAL café et ateliers
artisans*



St Sulpice-la-Forêt (35)

*Le Gibra : café culturel
et épicerie*



Le Tréhou (29)

*Les Orties :
café épicerie et tiers-lieu*

1) Des équipements plus touristiques

➔ Musées

- Patrimoines historique, naturel, culturel, sociétal
- Un devoir de mémoire



Guiscriff (56)
Musée de la gare



Le Cloître St Thegonnec (29)
Musée du loup



Carantec (29)
Musée maritime



Île d'Ouessant (29)
*Phares et balises
Écomusée du Niou*



Saint-Gonlay (35)
Musée école

2) Aménagements sur l'espace public

➤ Parcours artistique, sentier d'interprétation

- Invitation à la découverte
- Mise en valeur du patrimoine



Dirinon (29)
parcours artistique
entrée du bourg vers centre



Plouaret (22)
sentier d'interprétation
« Autour de Luzel »



Chapelle Bouexic (35)
parcours artistiques et
sonores

2) Aménagements de l'espace public

➤ Des fresques murales

- Attirer le regard
- Apporter une esthétique
- Impliquer les habitants



Saint-Sulpice-la-Forêt (35)
*Une fresque « participative »
en terre crue*



CC du Roi Morvan (56)
*fresques murales
avec les jeunes*



Botmeur (29)
*une fresque murale
pour un festival*



Démarches artistiques
*comme outils
d'aménagement*

2) Aménagements de l'espace public

➤ Des œuvres pour attirer et sensibiliser

- Plaisir artistique et sensible
- Découverte du patrimoine local
- S'appuyer sur le 1% artistique



Pluméliau-Bieuzy (56)
*Des œuvres d'art dans
l'espace public*



Kergrist (56)
*Une bulle pour le 1%
artistique*



Daoulas (29)
*Les balades
photographiques*



CC Côte d'Émeraude (22-35)
*Utiliser l'art pour mobiliser les
habitant·es*

3) Création ou promotion d'évènements

➤ Ponctuels ou récurrents

➤ Des formes variées



Hôpital Camfrout (29)
l'Appel des plantes



La Gacilly (56)
Festival photo



Rostrenen (22)
Festival Fisel



Saffré (44)
la fête de la ville



Monts d'Arrée (29)
Le Kabaret itinérant



Roche aux Fées Cté (35)
Saison culturelle

3) Création ou promotion d'évènements

➤ Soutien de projets associatifs ou privés

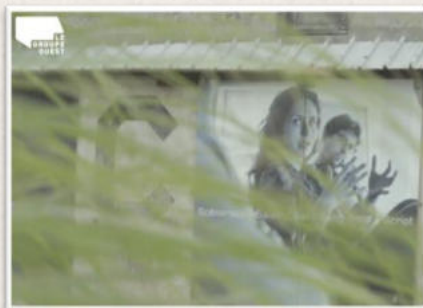
- résidences d'artistes
- ateliers, structures professionnelles

➤ Projets éphémères ou permanents



Mellionec (22)

*Ty films, librairie,
auberge, galerie...une
dynamique culturelle
forte*



Plounéour-Brignogan Plages (29)

*Le Groupe ouest :
résidences et créations
cinématographiques*



Bazouges-la-Pérouse (35)

*Soutien de projets culturels
associatifs*



Guerlesquin (29)

*Accueil d'artistes en
résidence*

4) Communication et valorisation de l'offre culturelle

➤ Des outils de communication

- Bulletins, lettres, affichage...
- Réseaux sociaux
- Médiathèque, pôle ou autre structure culturelle



Betton (35)
Le Betton info



Lauzach (56)
*Médiathèque – tiers-lieu
Karrez an Arzoù*



Côtes d'Armor (22)
Le CRI de l'ormeau



**Organisateurs
d'évènements**

5) Inscription dans des politiques patrimoniales

➤ Chartes

- Langues bretonnes et gallo
- Festivals durables



Le collectif des festivals
une charte pour un dévpt durable et solidaire



Saint-Senoux et Guichen Pont Réan (35)
Charte du gallo

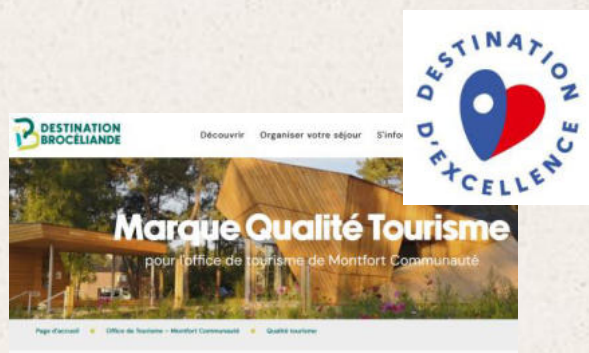


Pouldergat (29)
Charte
Ya d'ar brezhonneg

5) Inscription dans des politiques patrimoniales

➤ Labels et outils

- Touristiques
- Patrimoines de Bretagne



Montfort Cté (35)
*Réseau « Destination
Brocéliande »*



**Valeur Parc
naturel régional**



Concoret (56)
*Un jeu de piste pour 25
communes*



Bazouges-la Pérouse (35)
Petite cité de caractère



Locmalo (56)
*Commune du Patrimoine
Rural de Bretagne*

6) Culture et biodiversité

➤ Valoriser le patrimoine naturel et historique à travers l'art

➤ Intégrer la biodiversité dans le projet culturel



Concoret (56)
*Parcours d'interprétation
(biodiversité et culture)*



CC Côte d'Émeraude (22-35)
*L'art comme outil de
sensibilisation de l'ABCI*



St Thegonnec-Loc Eguiner (29)
*Médiathèque-tiers lieu
et son 1% biodiversité*

7) Culture et développement durable

- Des positionnements et des pratiques engagés
- L'économie circulaire, le recyclage et le ré-emploi
- Les mobilités



Dirinon (29)

Un pôle administratif et culturel « frugal »



**Festival El Cep – la
Grigonnais (44)
éco-responsable**



Landéda (29)
Festival Horizon

8) Aller vers ou impliquer les habitants

➤ Ateliers, chantiers participatifs

➤ Budgets participatifs



Rosnoën (29)

Ateliers participatifs pour les espaces publics



Bon-Repos-sur-Blavet (22)

évènement participatif artistique



Lanvallay (22)

Une œuvre d'art avec un arbre abattu

Un réseau de collectivités engagées dans l'aménagement et le développement local durable



La Chapelle-Launay (44)

Un budget participatif



Questembert (56)

Création artistique participative

9) Faciliter l'accès à la culture pour tous

➤ Toucher tous les publics

➤ Proposer la gratuité ou des coûts très abordables



Région pays de la Loire (44)

Le mois « Culture pour tous »



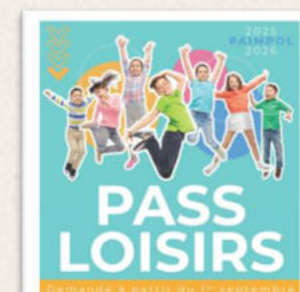
Kreiz Breizh (22)
DEMOS



Saint-Jean-du-Doigt (29)
L'été des arts à la Maison des peintres



Morlaix co. (29)
Le réseau de médiathèques gratuit



Paimpol (22)
Le pass loisirs

10) Une dynamique intercommunale

➤ Contrats de territoire

➤ Une dynamique intercommunale



CC Kreizh Breizh (22)

*Un Pacte de
développement culturel*



**CC Couesnon
Marches de Bretagne (35)**
Lien social et attractivité



**Monts d'Arrée
communauté (29)**
*Chargé de mission dévpt
culturel*



CC Nozay (44)
*Un Projet Culturel de
territoire*

IV. Clefs de réussite

- ✓ **Communiquer largement**
 - Sur son territoire et en dehors de celui-ci
- ✓ **Considérer la culture comme une politique transversale**
 - Décloisonner le dialogue au sein d'une équipe municipale ou communautaire
- ✓ **Définir des objectifs clairs, un pilotage précis et une gouvernance adaptée pour un projet**
- ✓ **Défendre/assumer un budget dédié à la culture**
- ✓ **Créer, soutenir, encourager des lieux d'échanges**
 - Entre acteurs : habitants, élus, associations, structures diverses
- ✓ **Soutenir des projets privés**
 - Matériel, salle, administratif, technique, financier...
- ✓ **Faciliter l'accueil d'acteurs artistiques extérieurs au territoire**
 - Proposer logement, matériel, résidences (...)
- ✓ **Laisser place à l'utopie et au rêve !**

V. Points de vigilance X

Tarifs : placer le curseur entre équilibre économique et accessibilité pour les citoyens

Être vigilant à l'équilibre entre artistes professionnels et amateurs (rémunération)

Proposer une offre culturelle toute l'année et pas seulement pendant la saison estivale pour un public touristique

Trouver un équilibre entre les cultures traditionnelles, populaires, contemporaines (...)

VI. Des partenaires

pour vous accompagner (liste non exhaustive...)

➤ DRAC

- Bretagne
- Pays de la Loire

➤ Régions

- Bretagne : culture, langues, sport et tourisme
- Pays de la Loire : culture
- Spectacle vivant : aide à l'emploi artistique

➤ Les Départements

- Côtes d'Armor
- Finistère - Culture Lab 29
- Ille-et-Vilaine
- Morbihan
- Loire Atlantique

➤ GIP Café culture

- Un soutien de l'emploi du spectacle vivant

➤ Arts de la rue et festivals

- Fédération des arts de la rue en Bretagne
- Le Fourneau à Brest
- Collectif des Festivals durables et solidaires

➤ Collectif culture Bar-bars

- Fédération cafés et clubs culture

➤ Parcs naturels régionaux

- Fédération nationale

➤ Tourisme

- Comité Régional du Tourisme
- Comités départementaux : 22 29 35 44

Mots de la fin...

“ On peut avoir des projets culturels ambitieux en milieu rural avec de l'audace et un brin de folie !



Ressources pour aller plus loin

➤ Expériences présentées dans ce diaporama

- Cliquez sur l'image et/ou le texte pour en savoir plus...

➤ Retour sur le Cycle de visites 2023

- Culture, un levier de développement local

➤ Culture et tourisme

- Des retours d'expériences au sein du réseau BRUDED

➤ Document de mutualisation BRUDED :

- 24 retours d'expériences sur les démarches participatives et les projets citoyens

➤ Municipales 2026

- Des dossiers thématiques

➤ Une boîte à outils

- Retrouvez des documents techniques (bail, cahier de charges, appel à projet, tracts, programmes...)

Merci !

Trugarez !

www.bruded.fr



BRUDED bénéficie du soutien technique et financier de :

