

BRUDED en action

Rapport d'activité 2025

SOMMAIRE

- 2 Une année de transition
- 3 Un conseil d'administration engagé
- 4 276 communes et EPCI adhérents
- 5 Une équipe salariée au plus près des adhérents
- 6 54 événements pour s'inspirer
- 7 Cap sur le prochain mandat
- 8 Retours d'expériences et synthèses thématiques
- 9 Des expériences qui essaient
- 10 Communiquer pour inspirer
- 11 Des finances saines



UNE ANNÉE DE TRANSITION



Rapport moral des coprésidentes

Alors que s'achève un mandat marqué par de nombreuses crises, les communes et intercommunalités ont démontré une capacité d'action et de résilience qui force l'admiration. Les élus locaux ont fait preuve d'inventivité, de ténacité, mobilisant habitants et acteurs locaux pour construire ensemble des territoires où il fait bon vivre. La perspective de fin de mandat n'a pas affaibli ces dynamiques locales : pas moins de 150 projets de collectivités ont abouti en 2025 avec le soutien de BRUDED !

Capter ces expériences innovantes et les valoriser auprès de celles et ceux qui cherchent des pistes d'action concrètes, c'est là le cœur de l'action de BRUDED. Pour préparer au mieux le prochain mandat en intégrant les enjeux d'un développement local durable et solidaire, BRUDED a proposé aux (futurs) élus des visios-flash et des dossiers thématiques : comment impliquer les habitants ?

Quels leviers pour adapter les bourgs au changement climatique ? Quelles réponses aux problématiques de logements ? Nourris des expériences de collectivités et enrichis de ressources partenariales, ces rendez-vous ont inspiré de nombreux (futurs) élus — près de 350 participants et plus de 2500 lecteurs mensuels. En parallèle, pas loin de 50 évènements ont permis aux élus d'échanger entre pairs pour traduire leurs idées en réalisations.

2025 marque aussi une année d'évolutions internes pour BRUDED. Alors que le nombre d'adhérents a bondi de 160 à près de 280 collectivités adhérentes de 2020 à aujourd'hui, représentant près de 20% des communes bretonnes et ligériennes, l'équipe salariée s'est agrandie et réorganisée afin de donner à BRUDED les moyens d'être encore plus proches de vous, encore plus utiles. Des chantiers structurants ont également été initiés cette année — refonte du site internet, nouvelle identité visuelle, restructuration des données — pour gagner en efficacité et bien accompagner le prochain mandat.

Nous remercions chaleureusement nos partenaires, État, Région Bretagne, ADEME, Départements, ainsi que la Banque des Territoires et l'Établissement public foncier de Bretagne pour leur soutien renouvelé et leur confiance, sans lesquels nous ne pourrions déployer nos actions. Nos remerciements vont également à l'ARS Bretagne avec qui nous avons renforcé une approche globale de la santé dans les projets pour mieux répondre à cet enjeu essentiel pour les habitants.

En 2026, année de renouvellement des exécutifs locaux, BRUDED sera plus que jamais à vos côtés avec la même promesse depuis plus de 20 ans : partager les expériences locales pour aller plus vite et plus loin vers des territoires durables, résilients et solidaires.

Sandrine Abgrall et **Isabelle Joucan**, coprésidentes de BRUDED

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION ENGAGÉ

Coprésidé par Isabelle Joucan et Sandrine Abgrall, le conseil d'administration compte 27 élus – 13 femmes et 14 hommes – issus de collectivités de tailles variées, réparties sur les cinq départements. Les administrateurs définissent les actions et orientations stratégiques de l'association via des groupes de travail thématiques qu'ils rejoignent sur la base du volontariat. Une équipe d'élus impliquée, qui prend plaisir à se réunir!



Mieux répondre aux besoins des collectivités

En août, les administrateurs se sont réunis à La Chapelle-Bouexic, petite commune du sud de l'Ille-et-Vilaine, pour deux jours de séminaire afin de s'interroger sur l'évolution de l'offre de BRUDED à ses collectivités adhérentes. Parmi les pistes envisagées, celles d'un appui approfondi aux élus dans leurs projets, et d'une mise en relation renforcée entre collectivités et partenaires de l'action publique. Des propositions qui seront approfondies d'ici à 2027.



276 COMMUNES ET INTERCOMMUNALITÉS ADHÉRENTES

**271 communes et
5 intercommunalités**
**20% des communes
bretonnes et**

**14% des communes
ligériennes**
adhèrent à BRUDED

**7 communes ont rejoint
le réseau en 2025**

Liste actualisée
de nos adhérents



Taille des collectivités adhérentes

Nombre d'habitants :
collectivités adhérentes (%)

- < 500 : 31 (11%)
- 500 à 999 : 52 (19%)
- 1 000 à 1 999 : 74 (27%)
- 2 000 à 2 999 : 50 (18%)
- 3 000 à 4 999 : 45 (16%)
- 5 000 à 9 999 : 14 (5%)
- > 10 000 : 10 (4%)

Des adhérents investis

Sur ces dernières années, 83% des adhérents ont participé à des événements ou échangé directement avec les chargés d'animation territoriale, alors que près d'un adhérent sur deux a contribué au réseau en accueillant un événement, en contribuant à la rédaction de retours d'expériences, ou encore en s'engageant dans la vie associative. Une illustration de la forte dynamique associative à l'œuvre!



Un temps plein et demi d'implication bénévole

Accueil d'une visite, témoignage lors d'une rencontre, participation aux instances de gouvernance, contribution à une capitalisation d'expériences... L'implication des élus, à travers ces près de 2 500 heures de bénévolat, est un moteur incontestable du réseau.



Des communes de petite taille... mais pas que !

Alors que 31% des communes adhérentes à BRUDED comptent moins de 1 000 habitants, et 27% de 1 000 à 2 000 habitants, 7% d'entre elles ont entre 5 000 et 15 000 habitants. Parmi les adhérents, on dénombre également 5 communautés de communes de 15 000 à près de 40 000 habitants. La preuve que les petits peuvent inspirer les grands, et vice-versa!

Quelle offre pour les EPCI adhérents ?

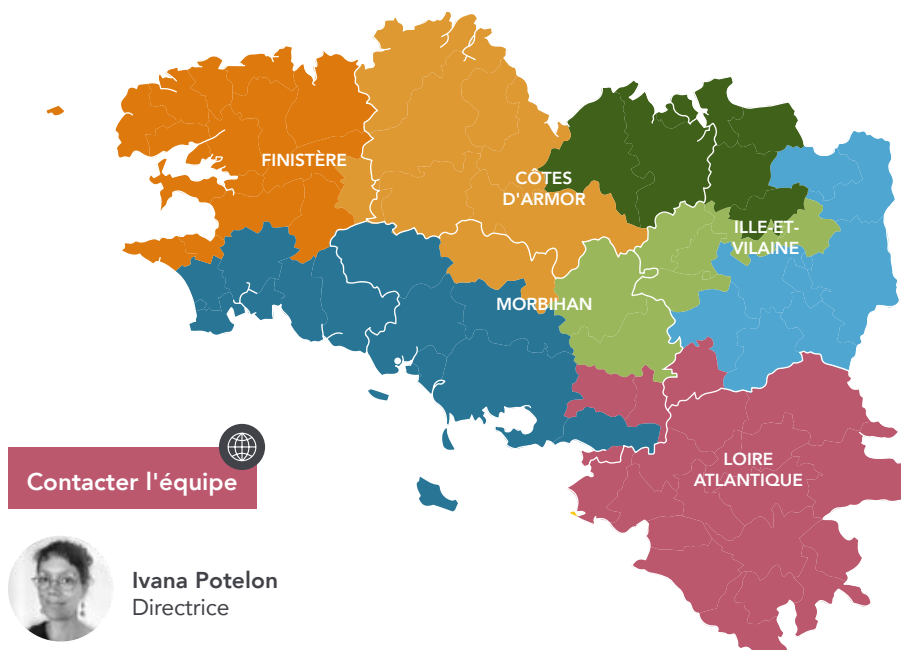
BRUDED a organisé des temps de travail avec différentes intercommunalités pour mieux cerner leurs besoins et adapter son offre à leurs actualités et fonctionnements.

Ces échanges ont abouti à une volonté de coconstruire les actions du réseau avec les EPCI adhérents et ont donné lieu à deux rencontres de partage d'expériences en matière de gouvernance communautaire, et de gestion de foncier agricole. Elles ont réuni 19 participants, élus et agents et 10 EPCI.

UNE ÉQUIPE SALARIÉE AU PLUS PRÈS DES ADHÉRENTS

Une nouvelle organisation qui consolide l'ancrage territorial

Afin de mieux soutenir les collectivités sur l'ensemble de la Bretagne historique, l'équipe de 11 salariés s'est réorganisée autour d'une direction unique confiée à Ivana Potelon, d'un pôle communication renforcé piloté par Margot Auvray, et d'une chargée de gestion administrative et sociale, Meriem Mansour. Les sept chargés d'animation territoriale — intitulé qui remplace celui de « chargé de développement » — concentrent leurs missions sur l'animation, la mise en lien des élus, les visites et rencontres, et le partage d'expériences. En 2025, Laetitia Cour a rejoint l'équipe sur l'est et le sud de l'Ille-et-Vilaine, Mélanie Corvez est venue en soutien sur la communication, et Amr Alshani, étudiant en master communication et innovation numérique a effectué un stage de 6 mois en début d'année. Jean-Philippe Rouchon a quant à lui quitté ses fonctions de codirecteur en octobre.



Contacter l'équipe



Ivana Potelon
Directrice



Maïwenn Magnier
Chargée d'animation territoriale Centre et Nord Finistère



Cécile Jamoneau
Chargée d'animation territoriale Centre et Ouest Côtes d'Armor, Pontivy communauté



Guillaume Josselin
Chargé d'animation territoriale Sud Morbihan et Sud Finistère



Meriem Mansour
Chargée de gestion administrative et sociale



Margot Auvray
Responsable communication et coordination des actions



Laetitia Cour
Chargée d'animation territoriale Est et Sud Ille-et-Vilaine depuis juin



Camille Menec
Chargée d'animation territoriale Nord-Ouest Ille-et-Vilaine et Est Côtes d'Armor



Rozenn Simon
Chargée d'animation territoriale Ouest Ille-et-Vilaine et Nord-Est Morbihan



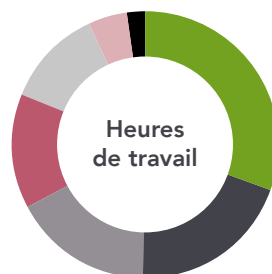
Anne-Laure Marchal
Chargée d'animation territoriale Loire-Atlantique, CC de Questembert et Redon Agglomération



Mélanie Corvez
Chargée de communication web en renfort depuis octobre

Priorité aux événements et à l'accompagnement

Plus de la moitié du temps de l'équipe salariée est dédié à l'animation de l'échange entre pairs, au soutien et à la valorisation des projets des adhérents, et à la mise en lien des élus avec l'écosystème partenarial. Une légère augmentation du temps dédié à la communication s'explique par le lancement d'évolutions structurelles en 2025 concernant les outils de communication.



- Rencontres-Visites-Interventions 30%
- Suivi adhérents 20%
- Coordination et gouvernance 17%
- Gestion administrative 14%
- Communication 12%
- Démarches partenariales 5%
- Formation 2%

54 ÉVÉNEMENTS POUR S'INSPIRER

Chaque année, le conseil d'administration de BRUDED définit un programme d'actions à partir des besoins exprimés par les collectivités adhérentes, enrichi des enjeux perçus par les partenaires. Le tout en faisant la part belle aux sujets émergents et aux démarches innovantes, pour permettre aux élus de garder un coup d'avance !


54
événements


1 300
participants

| 3 cycles de visites

Gestion des eaux pluviales : comment agir ?

4 visites à Quévert (22), Laillé (35), Plérin (22) et Prinquiau/Saffré (44) – 112 participants

Des projets chics et pas chers

avec l'ARS Bretagne – 4 visites à Dirinon (29), Évran (22), Conquereuil (44) et Saint-Senoux (35) – 77 participants

Formes urbaines, logements et sobriété foncière

avec Le Pays de Rennes – 2 visites à Saulnières et Chevaigné (35) – 29 participants



— Le maire de Conquereuil, Jacques Poulain, présente le jardin maraîcher, installé sur l'ancien terrain de foot inutilisé et géré par une association.

| 4 rencontres régionales

Habitat léger et collectivités

À Brandivy (56) – 66 participants

Les élus ont échangé sur des problématiques concrètes : comment proposer de l'habitat léger ou démontable ? De l'habitat léger pour loger les agriculteurs, les saisonniers, en logement social, ... Est-ce possible ?

Recul du trait de côte

À Saint-Pierre-Quiberon (56) – 51 participants

En partenariat avec l'EPF Bretagne, La Banque des Territoires et Les Territoires innovent, BRUDED a organisé une rencontre pour comprendre les enjeux du recul du trait de côte et découvrir les premiers retours d'expériences, notamment sous deux angles : l'anticipation du recul du trait de côte dans les zones habitées et l'adaptation des activités économiques et touristiques.

[EPCI] La gouvernance communautaire au service de la transition écologique

À Plélan-le-Grand (35) – 10 participants

Les élus de Brocéliande communauté ont présenté son projet de territoire et son pacte de gouvernance communautaire.

[EPCI] Foncier agricole : quelles actions pour favoriser l'installation et la transmission ?

À Évran (22) – 9 participants

Les élus de Montfort communauté et Dinan agglomération ont témoigné sur leur politique foncière agricole : accompagnement des cédants, rôle des élus municipaux, cellule foncière expérimentale et liens avec les autres politiques de développement durable.



— Stéphanie Doyen, maire, présente les actions de la commune et de l'EPCI face au recul du trait de côte sur l'isthme de Penthièvre à Saint-Pierre-Quiberon.

| Un cycle de visios-flash

Vivre-ensemble : jeunes, âgés, agriculteurs... (re)créons du lien!

5 visios avec les témoignages d'élus de Locquetas (56), Saint-Martin-des-Champs (29), Rostrenen (22), Combrit-Sainte-Marine (29) et Betton (35) – 51 participants

| 14 évènements à la demande

Pour répondre aux besoins immédiats des adhérents, BRUDED a organisé treize visites et un groupe d'échange thématique sur des sujets pratiques et ciblés : habitat léger, restauration collective en régie, végétalisation de cours d'écoles, épicerie associative, commerces et logements de cœur de bourg, conseils municipaux des jeunes...



— Petit détour par la chaufferie bois lors de la visite du restaurant scolaire commentée par Françoise Guillem, maire de Langonnet (56).

Mettre en lien collectivités et partenaires

Alors que l'action publique locale se complexifie, il devient crucial pour les collectivités et en particulier les petites communes- d'identifier les dispositifs d'accompagnement existants. Pour répondre à ce besoin, BRUDED associe à certains évènements des acteurs ressources, par exemple : l'Etablissement public foncier, la Banque des territoires et Les territoires innovent sur le recul du trait de côte ou l'ARS Bretagne pour une approche globale de la santé.

CAP SUR LE PROCHAIN MANDAT !

| Une assemblée générale conviviale pour terminer le mandat... et fêter les 20 ans de BRUDED !

Temps fort de la vie associative, l'assemblée générale 2025 s'est tenue à Saint-Martin-des-Champs (29) en présence de 125 participants, élus et partenaires. Pour cette dernière édition du mandat et afin de fêter les 20 ans de BRUDED, une intervention théâtrale sur le quotidien des élus, entre grandes réussites et petites galères quotidiennes, a donné le ton d'une journée conviviale et ancrée dans le terrain.

 Voir la vidéo du spectacle



— Mini-forêt, café associatif, logement social, maison d'assistantes maternelles...
Les participants ont découvert 10 réalisations de collectivités et échangé avec des partenaires lors d'un forum-apéritif convivial.



— Le vaste projet de renouvellement urbain de Saint-Martin-des-Champs (29), son école rénovée et sa cour végétalisée ont fait l'objet de visites inspirantes.



— Des ateliers sur la conduite de projet et l'organisation des équipes municipales ont permis aux participants d'échanger de nombreuses idées et astuces... à retrouver en 2026 dans de nouvelles publications !

| Des visios-flash d'une heure pour nourrir les programmes

 (Re)voir les visios-flash

Pour accompagner les (futurs) élus dans la préparation de leur programme, BRUDED leur a donné rendez-vous chaque mois entre août 2025 et mars 2026 pour explorer différents sujets via des visios-flash et des dossiers thématiques enrichis de retours d'expériences du réseau. L'objectif : défricher des sujets parfois complexes et partager des pistes d'action concrètes pour intégrer les enjeux de transition écologique, sociale et solidaire dans les démarches locales.

4 visios-flash et
5 dossiers thématiques

envoyés chaque mois
à plus de 8 000 destinataires

340 participants
et **300 reVISIONNAGES**
par visio en moyenne

| Des cafés BRUDED pour préparer le mandat à venir

Ces rencontres de proximité, simples et conviviales, ont permis l'échange et le partage de pratiques entre élus sur la préparation des municipales autour de deux questions : comment monter un programme intégrant les enjeux de transition écologique, sociale et solidaire ? Comment monter et organiser une équipe municipale ?

13 cafés BRUDED
« Municipales 2026 »

174 participants

87 collectivités
représentées

RETOURS D'EXPÉRIENCES ET SYNTHÈSES THÉMATIQUES

8 thématiques à explorer avec nos nouveaux dossiers

Leviers d'action à mettre en œuvre, retours d'expériences concrets, témoignages d'élus, acteurs à mobiliser, ressources pour approfondir... Ces dossiers synthétiques et leur version diaporama permettent d'explorer différents sujets : démarches participatives, restauration collective, tiers-lieux, mobilités douces et partagées, logement en cœur de bourg, culture et développement local, sobriété énergétique et énergies renouvelables.



Des publications pour intégrer les enjeux de transition et s'organiser entre élus

Inscrire le développement durable au cœur de l'action municipale et maintenir une dynamique collective tout au long du mandat, cela ne s'improvise pas. Ces sujets, abordés lors d'ateliers à l'assemblée générale et à l'occasion des cafés BRUDED « Municipales », ont donné lieu à une synthèse foisonnante de leviers d'action identifiés par les élus.

Ces retours d'expérience enrichis d'autres ressources du réseau, feront l'objet de nouvelles publications au deuxième trimestre 2026 !

Voir la
synthèse

« Nous avons testé un fonctionnement classique jusqu'en 2022. Les réunions étaient longues et inefficaces. L'erreur est de penser que tout est gravé dans le marbre : faire évoluer notre organisation a révolutionné notre manière de travailler et a remobilisé toute l'équipe ! ».



14 élus du centre Bretagne se sont retrouvés à Mellionec (22) en octobre pour échanger sur la préparation du prochain mandat.

101 nouveaux retours d'expériences en accès libre !

BRUDED synthétise les expériences des communes et intercommunalités adhérentes et les partage sur son site internet. Pour chaque expérience, les démarches des élus sont décrites étape par étape, complétées avec les partenaires impliqués et les montages budgétaires mis en œuvre.

Agriculture et restauration collective



Gouvernance municipale et participation citoyenne



Environnement et biodiversité



Aménagement, urbanisme et habitat



Économie locale, commerces et services



Équipements publics



Culture et tourisme



Énergie



Mobilités



DES EXPÉRIENCES QUI ESSAIMENT

| 147 projets locaux soutenus

Pour soutenir les collectivités dans leurs projets, les chargés d'animation territoriale apportent un regard global sur la démarche en s'appuyant sur les expériences du réseau et leur connaissance des partenaires : mise en relation entre collectivités porteuses de projets, transmission de ressources techniques, identification de leviers d'actions et de points d'attention, organisation de visites personnalisées. Notre objectif : aider les élus à passer de l'idée au projet avec réalisme et de façon adaptée à leur contexte, leurs objectifs, et leurs moyens.



— Alors que l'épicerie associative d'Arzano (29) fêtait ses 10 ans, plusieurs communes ont pu la visiter et échanger avec les élus et bénévoles pour comprendre les clés de sa pérennité.

| Inspirer au-delà des adhérents

Élus et salariés sont intervenus tout au long de l'année 2025 auprès de nombreux partenaires pour partager les projets portés par les collectivités du réseau, ou contribuer à des travaux sur des sujets aussi variés que les bâtiments biosourcés, le renouvellement urbain, l'urbanisme favorable à la santé, l'agriculture... Une vingtaine d'interventions ont été menées auprès notamment des Départements des Côtes d'Armor et de Loire-Atlantique, de la coopérative Expériences communes, du Plan Régional Santé Environnement breton, de l'association Hameau léger, de la Fédération bretonne des biosourcés, de pôles de l'économie sociale et solidaire.



— BRUDED est intervenu lors de l'université d'été du collectif biosourcé des Pays de la Loire, auprès d'un public d'élus, agents et professionnels.

| Alimenter les réflexions de partenaires régionaux

BRUDED est régulièrement invité à contribuer à l'élaboration de projets stratégiques d'acteurs régionaux de l'aménagement des territoires. En 2025, l'association a ainsi partagé sa lecture des enjeux, atouts et besoins territoriaux pour les petites et moyennes communes auprès de :

- la SEMBREIZH pour alimenter son plan stratégique 2025-2030,
- l'Établissement Public Foncier de Bretagne sur l'élaboration de son Programme Pluriannuel d'Investissement 2026-2030,
- la Région Bretagne en amont de l'évolution du dispositif Bien vivre partout en Bretagne,
- l'ARS au sujet de son animation du réseau des Contrats Locaux de Santé.



— Plan Régional Santé Environnement breton : BRUDED a présenté lors de la conférence annuelle des acteurs de la santé environnement, des démarches d'élus ayant repensé les aménagements de bourgs pour les adapter au changement climatique en incluant une approche globale de la santé.

227 sollicitations d'acteurs variés

L'association fait l'objet d'un rayonnement fort, qui se traduit par de très nombreux échanges avec des acteurs variés : agences d'urbanisme, CAUE, associations, professionnels de l'aménagement et du développement local, chercheurs, étudiants, journalistes, porteurs de projets, particuliers, entreprises innovantes... Dans une logique de soutien à la vitalité des territoires, l'association s'efforce d'apporter des réponses aux multiples sollicitations en aiguillant vers des ressources ou acteurs adaptés.

COMMUNIQUER POUR INSPIRER



L'infolettre

Brèves mensuelles

6800 destinataires mensuels



Les réseaux sociaux

LinkedIn

4860 abonnés
soit + 21%

Facebook

2724 abonnés
soit + 5,5%



Le site internet

bruded.fr

En 2025 :

2000 visiteurs
par mois en moyenne



Les vidéos

Publiées en 2025 :

10 visios-flash et 7 vidéos
sur les démarches de collectivités
(*vivre-ensemble, adaptation
des bourgs au changement
climatique, logement et formes
urbaines, mobilités*)
11 400 vues et 755,8 heures
de visionnage sur 2025

Les élus racontent BRUDED en vidéo

À l'occasion des 20 ans de l'association célébrés lors de l'assemblée générale, les élus ont été invités à répondre à quelques questions, face caméra : qu'est-ce que BRUDED ? Quel projet découvert au sein du réseau vous a le plus marqué ? La compilation de leurs réponses a abouti à la réalisation d'une courte vidéo présentant BRUDED. Ils ont été nombreux à souligner la richesse des expériences, le foisonnement d'idées, la convivialité et le professionnalisme de l'association, véritable soutien dans leur quotidien d' élu. La vidéo est visionnable sur la chaîne youtube de BRUDED.



Les vidéos réorganisées par thème et format

Sur sa chaîne Youtube, BRUDED met à disposition plus de 150 vidéos classées par entrée thématique ou format : témoignages d'élus, présentations de réalisations, visios-flash... une organisation entièrement repensée en 2025 pour faciliter la navigation parmi ces ressources.

« On est tous là pour un intérêt commun : l'avancement des collectivités en milieu rural sur le développement durable ».

« Pouvoir échanger directement avec des élus qui ont l'expérience des projets qu'on aimerait développer, c'est d'une richesse absolue et cela nous permet de gagner un temps considérable dans l'exécution des projets ».

Mieux diffuser nos ressources

En 2025, BRUDED a engagé une refonte en profondeur de ses outils de communication et de gestion des données. L'association a confié à une agence graphique et une agence web la création d'un nouveau logo, d'une nouvelle charte graphique et d'un nouveau site internet, attendus pour le deuxième semestre 2026. L'objectif pour les élus : faciliter la navigation et la recherche parmi les plus de 1 000 retours d'expériences, synthèses et autres ressources disponibles en ligne, tout en modernisant l'identité visuelle de BRUDED sans renier ses fondamentaux – entraide, développement durable et valorisation des expériences locales.

[Voir les vidéos](#)

DES FINANCES SAINES

| Une situation budgétaire maîtrisée

L'année 2025 est marquée par le lancement de chantiers importants visant à faire évoluer les outils de communication et de gestion des données de l'association. Plusieurs actions budgétées seront finalisées en 2026, ce qui se traduit par une réduction des charges permettant de clôturer 2025 avec un excédent de 16 969 € (2,4 % des produits). La situation financière reste saine, avec des fonds propres couvrant 7 mois de fonctionnement. Afin de maintenir un budget équilibré dans un contexte global en tension, le conseil d'administration a engagé une réflexion sur l'évolution de l'offre et du modèle économique de BRUDED.

| Des partenariats consolidés

2025 a été marquée par la consolidation du partenariat avec l'Agence Régionale de Santé de Bretagne, via une convention biennale sur le volet santé-environnement. Le soutien de l'État et de la Région Bretagne se poursuit dans le cadre du contrat de plan État-Région : les conventions triennales seront renouvelées en 2026, celle de l'ADEME en 2027. Les cinq conseils départementaux ont maintenu leur soutien, tandis que la Banque des Territoires et l'Établissement Public Foncier de Bretagne ont contribué spécifiquement à la rencontre régionale sur le recul du trait de côte. BRUDED remercie ses partenaires, dont l'engagement réaffirmé malgré une conjoncture difficile lui permet de continuer d'agir concrètement auprès des territoires.



Budget global :

703 K€

Excédent :

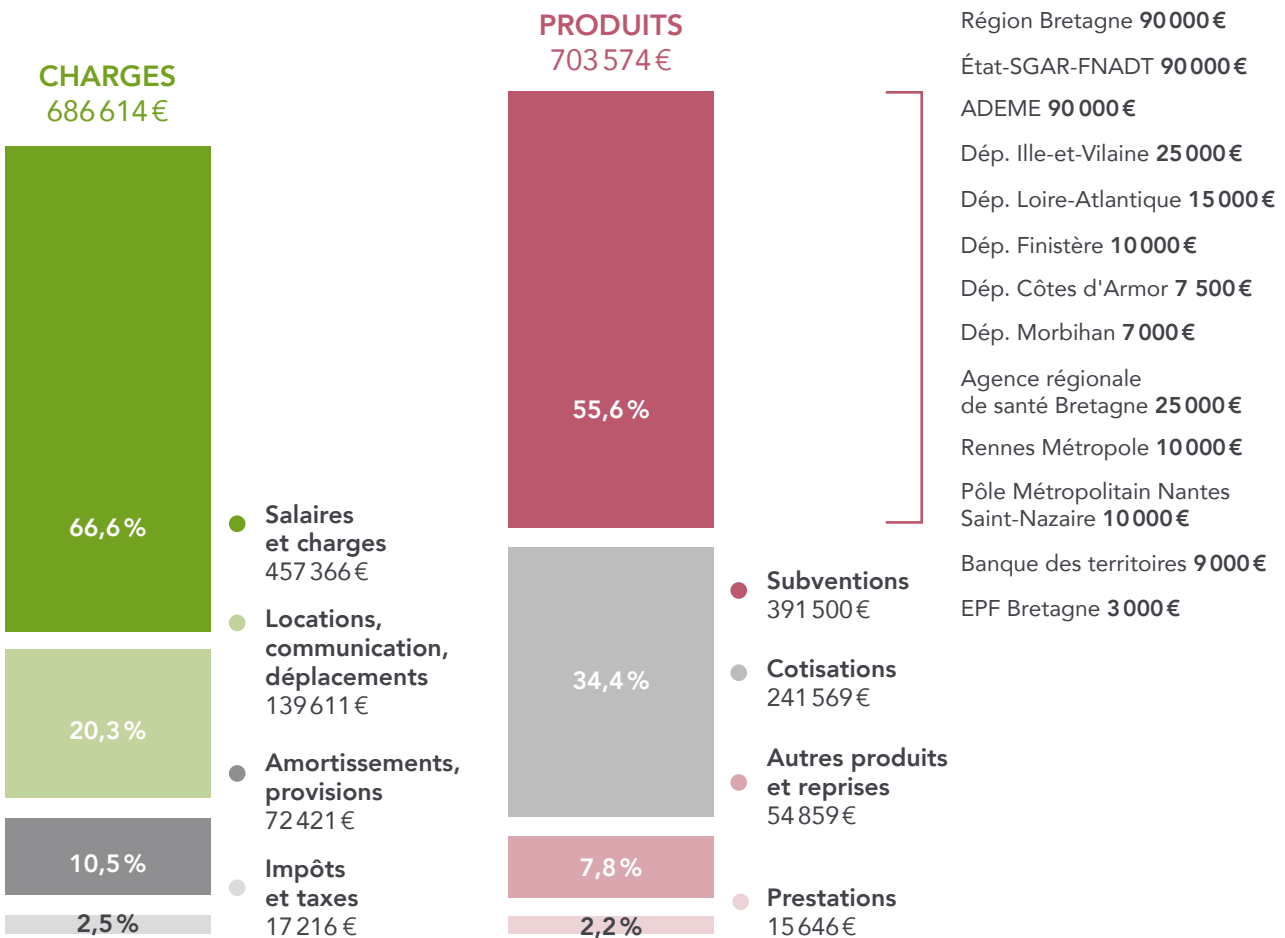
17 K€

Bilan :

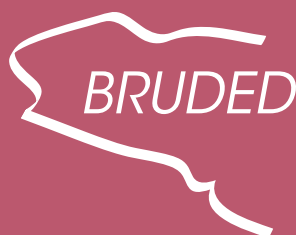
576 K€

dont fonds propres :

392 K€



BRUDED est une association qui rassemble plus de **270 communes** et communautés de communes en Bretagne et Loire Atlantique. Le réseau met en lien des élus « qui ont fait » avec des élus « qui veulent faire », pour leur permettre d'aller plus vite et plus loin dans leurs réalisations concrètes de développement durable et solidaire. Pour favoriser ces échanges, des chargés d'animation territoriale répartis sur le territoire organisent régulièrement des rencontres et des visites de réalisations et soutiennent les collectivités dans la mise en œuvre de leurs projets.



*Bretagne rurale et urbaine
pour un développement
durable*

*Breizh ar maezioù ha maezkerel
evit an diorren padus*

Pour en savoir plus et consulter nos expériences mutualisées, rendez-vous sur www.bruded.fr

Impression en avril 2026 sur papier 100 % recyclé
Imprimerie certifiée Imprim'Vert

© Création graphique : pollenstudio.fr

BRUDED bénéficie du soutien technique et financier de :

